



**La Fondazione IBM Italia in collaborazione con IBM Italia e Fondazione Teatro La Fenice
Presenta:**

CONCORSO NAZIONALE

“Tutti all’Opera – In Rete con la Fenice”

Regolamento

Data di pubblicazione del Bando: giovedì 18 gennaio 2007

Art. 1 Definizione dell’iniziativa

La Fondazione IBM Italia, in collaborazione con IBM Italia e Fondazione Teatro La Fenice, bandisce il *Concorso Nazionale “Tutti all’Opera - In Rete con la Fenice”* per promuovere la realizzazione di prodotti multimediali inerenti all’Opera lirica.

Il concorso prende il via da Digital Sipario, una soluzione realizzata grazie ad una proficua partnership fra Fondazione IBM Italia, IBM Italia e Fondazione Teatro La Fenice che ha permesso di rendere accessibile su Internet un patrimonio culturale di grande valore: i video delle rappresentazioni più significative messe in scena dal Teatro La Fenice nel corso degli ultimi anni.

I video delle opere rese disponibili tramite Digital Sipario, arricchiti di documentazione e contenuti collaterali, molti dei quali provenienti dall’Archivio Storico della Fenice, rappresentano una risorsa preziosa messa a disposizione di tutti a beneficio dello sviluppo della cultura musicale del nostro Paese.

Il Concorso non ha alcuna finalità commerciale ed è svolto nello spirito dell’art. 6 del DPR 430/2001. Pertanto i premi sono considerati, ai fini fiscali, corrispettivo di prestazione d’opera e riconoscimento del merito personale a titolo di incoraggiamento nell’interesse della collettività.

Art. 2 Obiettivi dell’iniziativa e tema del concorso

Il concorso “Tutti all’Opera – In Rete con La Fenice” ha l’obiettivo di favorire proficue interazioni tra un Teatro lirico di grande prestigio come il Gran Teatro La Fenice e i Licei Artistici, gli Istituti d’Arte, le Accademie di Belle Arti e le Facoltà di Architettura presenti sul territorio nazionale che hanno il compito di formare i futuri professionisti del teatro. Allo stesso tempo intende avvicinare i giovani al mondo teatrale e culturale stimolando le interpretazioni dell’opera lirica nei linguaggi più moderni e creativi, quali cartoni animati, videoclip, banner in flash, storyboard animati, con lo scopo di creare prodotti di comunicazione, di entertainment e di apprendimento destinati a pubblici differenziati.

Il tema del concorso è rappresentato da un'opera lirica a cui ispirarsi per la realizzazione dei prodotti digitali e multimediali. **Per l'edizione 2006-2007 l'Opera lirica che costituirà il tema del concorso è "Il barbiere di Siviglia" di Gioacchino Rossini.**

I lavori potranno essere destinati a pubblici differenziati (bambini, ragazzi, adulti, appassionati d'arte) e potranno avere diverse finalità (educativa, comunicativa, di entertainment, di apprendimento).

Nella valutazione dei lavori verranno prese in considerazione:

- qualità artistica e grafica,
- originalità,
- creatività,
- innovazione,
- efficacia nella comunicazione,
- contenuto del messaggio veicolato.

Art. 3 Partecipanti ammessi

La partecipazione è aperta a tutte le persone fisiche che siano:

- **studenti italiani e/o stranieri iscritti al 4° e 5° anno di Licei Artistici o Istituti d'Arte** (partecipanti contraddistinti dalla lettera "S", vedi articolo 6)
- **studenti universitari italiani e/o stranieri iscritti alle Accademie di Belle Arti e alle Facoltà di Architettura** (partecipanti contraddistinti dalla lettera "A", vedi articolo 6).

È necessario comprovare l'iscrizione al Liceo Artistico/Istituto d'Arte o all'Accademia/Facoltà di Architettura attraverso copia del certificato di iscrizione che dovrà essere inserito nella busta non trasparente da allegare al progetto, ai sensi del successivo articolo 6.

È ammessa anche la partecipazione di gruppi all'interno dei quali dovrà essere nominato un capogruppo (da specificare se studente di scuola secondaria di secondo grado o se di Accademia/Facoltà di Architettura) che sarà l'unico responsabile e referente con i promotori del concorso e che determinerà la categoria di partecipazione al concorso (studente di scuola secondaria "S" o studente di Accademia/Facoltà di Architettura "A").

La partecipazione è vietata ai membri della Giuria, ai loro familiari, a chi ha collaborato alla presentazione del presente bando, a coloro che hanno rapporti continuativi di lavoro o collaborazione con i giurati.

Art. 4 Modalità di Partecipazione

Coloro che rientrino nelle categorie di cui all'art. 3 e che siano interessati a partecipare al concorso dovranno inviare - entro il termine di scadenza dell'Iniziativa di cui all'art. 10, primo comma - gli elaborati in base alle modalità indicate nei successivi articoli 5, 6 e 10.

Art. 5 Elaborati

I partecipanti dovranno presentare, entro i termini previsti, un elaborato originale sotto forma di “prodotto multimediale/ipertestuale/interattivo” o in altre forme in cui risulti comunque evidente l'uso di tecnologie digitali: personal computer, telecamera digitale, fotocamera digitale, telefono cellulare.

Per ogni progetto dovranno essere consegnate 2 copie uguali del medesimo CD-Rom/DVD.

Ogni CD-Rom/DVD dovrà contenere un applicativo sviluppato con un qualsiasi software proprietario (es. Adobe Flash, Microsoft PowerPoint, SumTotal ToolBook, ecc.) o in linguaggio aperto (es. html, asp, php, ecc.) compatibile con il sistema operativo “Microsoft Windows”. Il CD-Rom/DVD dovrà comunque essere “stand-alone” ovvero poter installarsi e funzionare in maniera autonoma ed automatica e non necessitare di una connessione alle rete Internet.

In caso di prodotto multimediale sequenziale (es. video, presentazione automatica, filmato), la durata massima non dovrà superare i 5 minuti.

Oltre all'elaborato, che sarà valutato ai fini della partecipazione al concorso, il CD-Rom/DVD dovrà contenere una cartellina denominata “materiali” nella quale ci dovranno essere: una breve relazione (al massimo 2 pagine in formato A4) che descriva le motivazioni, gli obiettivi, le caratteristiche del progetto, compresi i materiali e qualunque altro dato ritenuto utile a fornire informazioni alla commissione di giuria; alcune immagini (anche immagini “catturate” a schermo – in formato jpg) tra le più significative del proprio prodotto.

Su tutti i CD-Rom/DVD dovrà essere indicato dal partecipante un motto o un numero di sei cifre non ripetute (vedi art. 6).

Tutti gli elaborati presentati al concorso non verranno restituiti.

Art. 6 Identificazione e anonimato

Gli elaborati presentati dai concorrenti non dovranno essere firmati ma contrassegnati con un motto o con un numero di sei cifre non ripetute. A fianco del motto o delle cifre identificative andrà riportata:

- la lettera “S” se il progetto è stato realizzato da *studenti di Licei Artistici e Istituti d'Arte* o da un gruppo di tali studenti;

- la lettera "A" se il progetto è stato realizzato *da studenti universitari di Accademie di Belle Arti e della Facoltà di Architettura* o da un gruppo di tali studenti;

I dati relativi al partecipante, o al gruppo dei partecipanti, dovranno essere riportati sul modulo B o C allegati al presente bando. Il modulo dovrà essere firmato dai partecipanti per accettazione delle clausole riportate nel bando e dovrà essere inserito in una busta non trasparente sigillata sulla quale sarà riportato il motto o il numero di cifre identificative oltre alla lettera "S" o "A" in base a quanto sopra esposto. La busta dovrà altresì contenere certificati o documenti richiesti nel precedente art. 3 oltre al documento allegato relativo alla Riservatezza dei dati personali che dovrà essere firmato dal partecipante o dai partecipanti (Allegato A).

Riassumendo il plico anonimo dovrà contenere:

- elaborato identificato con un motto o un numero di 6 cifre non ripetute, oltre alla lettera "S" o "A" (2 copie del medesimo CD-Rom/DVD)
- busta sigillata non trasparente identificata con un motto o un numero di 6 cifre non ripetute, oltre alla lettera "S" o "A", contenente i moduli A e B o C, più i certificati richiesti.

Detto plico andrà spedito con le modalità specificate nell'articolo 10.

Art. 7 Requisiti di Ammissione degli elaborati per la valutazione

Tutti gli elaborati pervenuti entro la data di scadenza dell'Iniziativa saranno valutati da un Giuria in base ai seguenti criteri oggettivi:

- a) rispondenza degli elaborati ai requisiti di cui all'art. 2;
- b) completezza dell'elaborato rispetto alle linee guida di cui all'art. 5.

Il giudizio della Giuria è insindacabile ed inoppugnabile.

Art. 8 Composizione della Giuria

La Giuria sarà composta da sette membri con diritto di voto. I membri già nominati sono:

Giampaolo Vianello (Sovrintendente Fondazione Teatro La Fenice);

Andrea Pontremoli (Presidente IBM Italia e Fondazione IBM Italia);

Cristiano Chiarot (Direttore Marketing e Comunicazione Gran Teatro La Fenice);

Angelo Failla (Direttore Fondazione IBM Italia);

I rimanenti 3 membri, tra cui il Presidente della Giuria, saranno nominati in tempo utile e comunque non oltre il 15 maggio 2007.

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza semplice e il suo operato è ritenuto valido anche in assenza di due dei suoi componenti.

La Giuria delibererà entro un mese dalla chiusura dei termini di consegna dei lavori.

Art. 9 Informazioni

Per ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso rivolgersi a: fondazione@it.ibm.com

Riferimento operativo: Fondazione IBM Italia, via de' Lucchesi, n°26 - 00187 Roma

Tel. 06 6793970 - Fax 06 6798684

Art. 10 Termini di scadenza

Gli elaborati dovranno pervenire in plico anonimo entro le **ore 18.00 del giorno 15 Maggio 2007** presso: Fondazione IBM Italia, via de' Lucchesi, n°26 - 00187 Roma

In sede di spedizione, allo scopo di mantenere l'anonimato, i partecipanti non dovranno riportare i loro dati personali come mittente bensì i seguenti: Fondazione Gran Teatro La Fenice, Campo San Fantin 1965 – 30124 Venezia.

Qualora la consegna venga effettuata per mezzo di vettori (Poste o Corrieri), la spedizione dovrà avvenire improrogabilmente entro la suddetta data. Farà fede il timbro postale o la bolla di consegna. Non potranno comunque essere accettati quei progetti che, per disguidi, perverranno oltre il 10° giorno dalla data prevista per la consegna.

Art. 11 Premi

Il montepremi complessivo è di euro 12.000 più premi in materiali informatici ed è ripartito come segue:

Sezione riservata a studenti di Licei Artistici e Istituti d'Arte

1° Classificato: premio di € 3.000 + Personal Computer Portatile ThinkPad del valore commerciale di € 1.000 circa)

2° Classificato: premio di € 2.000 + Personal Computer Portatile ThinkPad del valore commerciale di € 1.000 circa)

3° Classificato: premio di € 1.000 + Personal Computer Portatile ThinkPad del valore commerciale di € 1.000 circa)

Sezione riservata a studenti di Accademie di Belle Arti e Facoltà di Architettura

1° Classificato: premio di € 3.000 + Personal Computer Portatile ThinkPad del valore commerciale di € 1.800 circa)

2° Classificato: premio di € 2.000 + Personal Computer Portatile ThinkPad del valore commerciale di € 1.800 circa)

3° Classificato: premio di € 1.000 + Personal Computer Portatile ThinkPad del valore commerciale di € 1.800 circa)

Qualora il concorso, per mancanza di progetti ritenuti idonei, si debba concludere senza graduatoria di merito e senza vincitori, la Giuria potrà, a suo insindacabile giudizio, dividere il montepremi e distribuirlo tra i progetti comunque ritenuti meritevoli di riconoscimento.

Art. 12 Garanzie e responsabilità

I partecipanti all'Iniziativa dichiarano e garantiscono che l'idea o le idee, i progetti e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva con riguardo sia al diritto di autore sia al diritto di sfruttamento economico e pertanto non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essa/essi. Gli elaborati dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il presente concorso. Inoltre l'Autore se lo riterrà opportuno potrà anche proteggere la sua opera secondo la legge del Copyright. Gli organizzatori sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera, e da eventuali imitazioni o copie da parte di terzi dell'opera stessa.

La Fondazione IBM Italia, inoltre, declina fin da ora ogni responsabilità per l'eventuale furto o smarrimento degli elaborati.

Art. 13 Pubblicazione dei lavori

Con la partecipazione al concorso si intende automaticamente concessa alla Fondazione IBM Italia, alla Fondazione Teatro La Fenice e alla società IBM Italia, l'autorizzazione all'utilizzo degli elaborati presentati per tutti gli scopi connessi alla divulgazione dei risultati e dei progetti, con l'obbligo della citazione dell'autore/i.

I lavori premiati verranno pubblicati nel sito di Digital Sipario, www.digitalsipario.it, e andranno ad arricchire ulteriormente i documenti e i materiali delle opere disponibili on line.

Art. 14 Informazione e divulgazione dei risultati

La Fondazione IBM Italia si impegna a presentare l'iniziativa alla stampa nazionale ed estera e a valorizzare i risultati del Concorso attraverso le azioni che riterrà più opportune. La Fondazione IBM Italia comunicherà a tutti i partecipanti i risultati del Concorso entro 15 giorni dalla data di stesura del verbale della Giuria - e comunque non oltre il termine del 30 giugno 2007 - mediante lettera raccomandata ai vincitori e agli autori degli eventuali progetti "segnalati" e a tutti gli altri partecipanti. A tutti i partecipanti comunque il contenuto sarà anticipato elettronicamente laddove sia stato indicato un indirizzo e-mail valido.

È comunque facoltà dei concorrenti i cui progetti non rientrino nella categoria dei "vincitori" o dei "segnalati" richiedere, per iscritto ed entro 15 gg. dalla data indicata nella lettera inviata per la comunicazione dei risultati, che il loro lavoro non venga divulgato.

Art. 15 Mostre e pubblicazioni

I Progetti “vincitori”, “segnalati” e pervenuti (salvo quanto riportato nell’ultimo paragrafo dell’articolo precedente) potranno essere esposti e divulgati per conto della Fondazione IBM Italia, anche attraverso l’eventuale sviluppo in prototipi, nel contesto di:

- a) mostre, convegni, fiere e o saloni specializzati e altre modalità visive di esposizione al pubblico;
- b) cataloghi, volumi, depliant, pubblicazioni cartacee o multimediali diffondibili anche a mezzo posta elettronica o Web;
- c) mezzi di comunicazione di massa quali emittenti televisive/radiofoniche, carta stampata (quotidiani, riviste, periodici), internet, ecc.

Con la partecipazione al concorso si intende automaticamente concessa alla Fondazione IBM Italia, l’autorizzazione all’utilizzo degli elaborati presentati per tutti gli scopi connessi alla divulgazione dei risultati e dei progetti.

La Fondazione IBM Italia nella sua opera di divulgazione ha l’obbligo della citazione dell’autore/i.

ALLEGATO A - Art. 16 - Informativa sulla privacy e consenso

Ai sensi del d.lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), il trattamento delle informazioni che riguarderanno i partecipanti al concorso di idee sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della loro riservatezza e dei loro diritti.

Secondo quanto previsto dall'articolo 13 del d.lgs 197/03 vengono fornite le seguenti informazioni:

1- I dati forniti verranno trattati, nei limiti della normativa sulla privacy, per le seguenti finalità: analisi dei progetti, selezione dei progetti, convocazioni a incontri, informazioni sugli sviluppi (pubblicazioni, esposizioni, comunicazione ecc.) indicati nelle norme finali del bando.

2 - Il trattamento sarà effettuato attraverso modalità cartacee e/o informatizzate.

3- Il conferimento dei dati relativi a nome, cognome, indirizzo è necessario al fine di poter permettere ai partecipanti di prendere parte al concorso di idee con informazioni e convocazioni a incontri e l'eventuale rifiuto a fornire tali dati potrebbe comportare la totale o parziale esclusione dal progetto; il conferimento dei dati relativi al recapito telefonico è facoltativo ed ha lo scopo di permettere ai partners di informare i partecipanti, qualora occorra, in modo più tempestivo e certo rispetto alla posta.

4- Informiamo che i dati personali idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, nonché i dati personali idonei a rivelare lo stato di salute e la vita sessuale, sono dati sensibili. Tali dati, insieme ai dati giudiziari, eventualmente conferiti, non saranno oggetto di trattamento se non previo espresso consenso scritto degli interessati.

5 - I dati saranno comunicati, previo consenso dei partecipanti, ai partners del Concorso "Tutti all'Opera – In Rete con La Fenice" ed eventualmente ad altri soggetti (individui o gruppi) al solo scopo di selezionare il progetto.

6- Il titolare del trattamento è la Fondazione IBM Italia, via de' Lucchesi, 26 - 00187 Roma.

7- Il trattamento dei dati ha luogo presso la predetta sede nonché presso le altre sedi indicate nel bando e sarà curato solo dal personale ad esso incaricato.

8- In ogni momento i partecipanti potranno esercitare i loro diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del Codice della Privacy. In particolare i partecipanti potranno chiedere di conoscere l'esistenza di trattamenti di dati che possono riguardare i partecipanti; di ottenere senza ritardo la comunicazione in forma comprensibile dei medesimi dati e delle loro origini, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge; l'aggiornamento, la rettificazione ovvero l'integrazione dei dati; l'attestazione che le operazioni predette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati, eccettuato il caso in cui tal adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato; di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che riguardano i concorrenti, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.

9- Per ulteriori informazioni in ordine ai diritti sulla privacy invitiamo gli interessati a visitare il sito web dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali all'indirizzo: www.garanteprivacy.it

Letta l'informativa che precede, presto/prestiamo consenso al trattamento dei dati scritti nel questionario e, in generale, conferiti nell'ambito del concorso, per i fini e con le modalità descritte nei paragrafi da 1 a 9, nonché per le finalità di cui agli artt.14 e 15 del presente atto.

Data _____

Firma/e _____



ALLEGATO B – PARTECIPANTI SINGOLI

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE CONCORSO NAZIONALE* “Tutti all’Opera – in Rete con la Fenice”

Spett.le
Fondazione IBM Italia
Via de’ Lucchesi, 26
00187 Roma

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a a _____

(prov. di _____) il ___/___/_____ residente in _____

via _____ CAP _____

di cittadinanza _____

Liceo artistico/Istituto d’Arte/Accademia/Facoltà Arch. (nome e città) _____

Recapiti telefonici _____ Recapiti email _____

Codice fiscale _____

CHIEDE

Di essere ammesso/a a partecipare al Concorso nazionale “Tutti all’Opera – in Rete con la Fenice”, promosso dalla Fondazione IBM Italia in collaborazione con IBM Italia e Fondazione Teatro La Fenice.

Il/La sottoscritto/a dichiara di eleggere il proprio domicilio in:

- a) stesso indirizzo sopra riportato
- b) (città, via, n° civico, n° Cap, recapito telefonico e recapiti email)

Data _____

Firma _____

*non soggetta ad imposta di bollo



ALLEGATO C – PARTECIPANTI IN GRUPPO
DOMANDA DI PARTECIPAZIONE CONCORSO NAZIONALE*
“Tutti all’Opera – in Rete con la Fenice”

Spett.le
Fondazione IBM Italia
Via de’ Lucchesi, 26
00187 Roma

I sottoscritti

Cognome e nome	Nato/a a di cittadinanza	Data di nascita	Residente (indirizzo completo)	Recapiti telefonici ed email	Liceo/Ist./Acc./Fac. Arch. (nome e città)	Codice fiscale

CHIEDONO

Di essere ammessi a partecipare al Concorso nazionale “Tutti all’Opera - in Rete con la Fenice”, promosso dalla Fondazione IBM Italia in collaborazione con IBM Italia e Fondazione Teatro La Fenice.

I sottoscritti dichiarano di eleggere il proprio domicilio in: (città, via, n° civico, n° CAP, recapiti telefonici e recapiti email)

Data _____ Nome del capogruppo _____ Firma del capogruppo _____

*non soggetta ad imposta di bollo

Nota: in caso di più di cinque componenti del gruppo basterà proseguire la compilazione dei dati utilizzando un’ulteriore stampa di tale modulo.