



Ministero dell'Istruzione  
dell'Università e della Ricerca  
Ufficio Scolastico Regionale  
per l'Emilia-Romagna

Ai Dirigenti  
degli Istituti di Istruzione Secondaria  
di secondo grado  
dell'Emilia-Romagna  
Loro sedi

Bologna, 6 ottobre 2009

**Oggetto: promozione del Premio “Giochiamo alla pari!” rivolto agli studenti dell'ultimo biennio degli Istituti di Istruzione Secondaria di Secondo grado dell'Emilia-Romagna.**

Gentile Dirigente,

la presente per informarla che Regione, Ufficio scolastico regionale, Dipartimento Discipline della Comunicazione dell'Università di Bologna, Cineteca di Bologna e Pubblicità Progresso organizzano un Premio rivolto agli studenti delle ultime due classi degli Istituti di Istruzione Secondaria di secondo grado dell'Emilia-Romagna, dal titolo “**Giochiamo alla pari!**”.

Il Premio è finalizzato a sviluppare un processo di sensibilizzazione tra gli studenti nell'ambito del pieno riconoscimento della parità tra donne e uomini nella vita sociale, economica e politica, attraverso l'approfondimento del tema degli **stereotipi legati al genere** e di come questi transitino attraverso i mass media, producendo una rappresentazione distorta dei reali bisogni di donne e uomini sia nella sfera privata che in quella sociale.

Gli studenti potranno produrre i loro elaborati in forma di **progetto di uno spot per una campagna di sensibilizzazione sociale** sull'argomento, che proponga la rielaborazione critica di un luogo comune, un pregiudizio, uno stereotipo ritenuto particolarmente significativo e che si realizza, per esempio a scuola, in famiglia, nei rapporti di coppia, sul lavoro, nella politica, nel tempo libero o in altri ambiti di vita.

Il Premio prevede **due distinte categorie di concorso**:

⇒ la prima relativa alla presentazione di un progetto di spot da diffondere attraverso la televisione o il cinema;

⇒ la seconda relativa alla presentazione di un progetto di spot da diffondere via radio.

Ogni istituzione scolastica può partecipare solamente con un progetto, da presentare entro il **30 novembre p.v.**, che dovrà avere carattere collettivo (di classe, gruppo, laboratorio).

È prevista la premiazione dei tre migliori Progetti per ognuna delle due categorie, nel corso della manifestazione di chiusura del progetto.

Il premio consiste nella **produzione** degli spot vincitori - in collaborazione con la Cineteca di Bologna, Dipartimento Discipline della Comunicazione dell'Università di Bologna - e nella loro successiva **distribuzione** attraverso radio, televisione e cinema.

In allegato si trasmette il Regolamento del Premio, che La preghiamo di diffondere fra i docenti della sua scuola, al fine di raggiungere gli studenti che fossero interessati al concorso.

Un cordiale saluto.

Maria Giuseppina Muzzarelli  
Assessore a Europa, cooperazione  
internazionale, pari opportunità  
Vicepresidente Regione Emilia-Romagna

Marcello Limina  
Direttore Generale  
Ufficio Scolastico Regionale  
per l'Emilia-Romagna