

DENOMINAZIONE	<i>Verso Europa 2020: Media Literacy</i> <i>OCCUPAZIONE, INNOVAZIONE, CRESCITA E COESIONE SOCIALE PER UN'ECONOMIA INTELLIGENTE, SOSTENIBILE E SOLIDALE</i>
PREMESSA	<p>Alfabetizzazione mediatica in linea con gli obiettivi fissati dall'Unione Europea. L'importanza della "Media Literacy" come fattore indispensabile per una cittadinanza attiva nell'attuale società dell'informazione e della comunicazione e come strategia per sviluppare un'economia della conoscenza competitiva, dinamica ed inclusiva.</p> <p>Applicazione del Progetto MediaSharp, in collaborazione con l'ASL 4 Chiavarese.</p> <p>Acquisizione e sviluppo delle abilità necessarie nell'era digitale per accedere ed utilizzare tutti i diversi tipi di media in modo critico e consapevole, al fine di creare comunicazioni e messaggi, anche in ambito professionale, pertinenti ed efficaci e di effettuare scelte informate e diversificate.</p> <p>Il programma Europa Creativa (2014-2020) e il suo contributo in termini di: - occupazione, innovazione, crescita e coesione sociale: - protezione e promozione delle diversità culturali e linguistiche dell'Europa.</p>
COMPITO/PRODOTTO	<p>Progettazione e realizzazione di una presentazione multimediale/volantino/filmato/manifesto/cortometraggio</p> <p>Creazione di uno slogan o di un messaggio di utilità sociale</p>
UTENTI	Gruppo classe diviso in sottogruppi
COMPETENZE MOBILITATE	<p><u>Asse dei linguaggi:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti 2. Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo 3. Applicare strategie diverse di lettura 4. Individuare natura, funzione e principali scopi comunicativi ed espressivi di un testo 5. Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi 6. Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi 7. Comprendere i punti principali di messaggi semplici e chiari su argomenti di interesse personale, quotidiano e sociale 8. Utilizzare e produrre testi multimediali <p><u>Asse matematico:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico <p><u>Asse scientifico-tecnologico:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità 2. Essere consapevole delle potenzialità delle tecnologie rispetto al contesto

	<p>culturale e sociale in cui vengono applicate</p> <ol style="list-style-type: none"> Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà Comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva <p><u>Asse storico-sociale:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione Italiana e dalla legislazione europea, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente <p><u>Competenze chiave del progetto:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Sviluppo del senso critico nello studente verso i processi sociali, economici, psicologici Sviluppo di riflessioni su come spesso le scelte della vita, e anche di salute, siano influenzate dai mezzi di comunicazione, Sviluppo di life skills Maturazione di competenze sociali ed incentivazione dell'ascolto attivo e della collaborazione; Maturazione della capacità di porsi in maniera equilibrata davanti alla realtà del se' e dell'altro.
--	---

Asse dei linguaggi	<p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendere il messaggio contenuto in un testo orale, scritto, e multimediale Cogliere le relazioni logiche tra le varie componenti del testo Esporre in modo chiaro logico e coerente esperienze vissute o testi ascoltati Affrontare molteplici situazioni comunicative scambiando informazioni, idee per esprimere anche il proprio punto di vista Individuare il punto di vista dell'altro in contesti formali ed informali Prendere appunti e redigere sintesi e relazioni Rielaborare in forma chiara le informazioni Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali Elaborare prodotti multimediali (testi, immagini, suoni, ecc.), anche con tecnologie digitali <p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> Principali strutture grammaticali della lingua italiana Elementi di base delle funzioni della lingua Lessico fondamentale per la gestione di semplici comunicazioni orali in contesti formali e informali Contesto, scopo e destinatario della comunicazione Principi di organizzazione del discorso descrittivo, narrativo, espositivo, argomentativo Modalità e tecniche delle diverse forme di produzione scritta: riassunto, lettera, relazioni, ecc. Fasi della produzione scritta: pianificazione, stesura e Revisione Regole grammaticali fondamentali Semplici applicazioni per la elaborazione audio e video
--------------------	--

Asse matematico	<p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Raccogliere, organizzare e rappresentare un insieme di dati. · Rappresentare classi di dati mediante istogrammi e diagrammi a torta. · Leggere e interpretare tabelle e grafici in termini di corrispondenze fra elementi di due insiemi. <p>- Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Significato di analisi e organizzazione di dati numerici. · Elaborare e gestire semplici calcoli attraverso un foglio elettronico · Elaborare e gestire un foglio elettronico per rappresentare in forma grafica i risultati dei calcoli eseguiti
Asse scientifico- tecnologico	<p>- Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Raccogliere dati attraverso l'osservazione diretta o la consultazione di testi, manuali, media. · Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico · Organizzare e rappresentare i dati raccolti · Individuare, con la guida del docente, una possibile interpretazione dei dati in base a semplici modelli. · Presentare i risultati dell'analisi. · Riconoscere il ruolo della tecnologia nella vita quotidiana e nell'economia. <p>-Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Fondamentali Meccanismi di catalogazione · Utilizzo dei principali programmi software, schemi, tabelle e grafici · Strutture concettuali di base del sapere tecnologico · Fasi di un processo tecnologico (sequenza delle operazioni: dall'idea al prodotto) · Il metodo della progettazione
Asse storico- sociale	<p>- Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Individuare le caratteristiche essenziali delle norme giuridiche in campo commerciale e comprenderle a partire dalle proprie esperienze e dal contesto sociale · Identificare i diversi modelli istituzionali e di organizzazione sociale e le principali relazioni tra persona famiglia - società-Stato · Identificare il ruolo delle istituzioni europee e dei principali organismi di cooperazione internazionale e riconoscere le opportunità offerte alla persona, alla scuola e agli ambiti territoriali di appartenenza · Adottare nella vita quotidiana comportamenti responsabili per la tutela di se' e il rispetto dell'ambiente · Riconoscere le caratteristiche principali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative offerte dal territorio <p>- Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Approfondire i concetti di norma giuridica e di gerarchia delle fonti <p>Principali Problematiche relative all'integrazione e alla tutela dei diritti</p>

	umani e alla promozione delle pari opportunità · Ruolo delle organizzazioni internazionali
--	---

Area professionale	- Abilità: <ul style="list-style-type: none"> · Progettare un percorso risolutivo strutturato in tappe · Utilizzare gli strumenti della comunicazione multimediale. · Interpretare i messaggi della comunicazione mediatica · Utilizzare le funzionalità di un foglio elettronico. · Maturare una conoscenza dei bisogni del proprio tessuto territoriale. · Comprendere i diversi punti di vista e riconoscere i diritti fondamentali degli altri. · Comprendere gli strumenti pubblici e privati di supporto ai bisogni del territorio. · Interagire in gruppo valorizzando le proprie e le altrui capacità. - Conoscenze: <ul style="list-style-type: none"> · Conoscere le principali applicazioni di Windows. · Conoscere gli aspetti sociali ed economici che caratterizzano il nostro tessuto sociale. · Stile ed etica della cooperazione. · Processi di interazione partecipativa.
SEQUENZA IN FASI/ATTIVITA'	FASI: <ul style="list-style-type: none"> - Presentazione e progettazione condivisa dell'U.D.A; - Divisione del gruppo classe in sottogruppi; - Assegnazione e condivisione dei compiti <ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza del tema trattato attraverso un approccio sistematico pluridisciplinare - Analisi e relazione dell'attività svolta - Realizzazione di un prodotto: presentazione multimediale/filmato/manifesto ed uno slogan di utilità sociale.
METODOLOGIA E STRUMENTI	<ul style="list-style-type: none"> - Lavori di gruppo e in sottogruppi; - Docenza frontale; - Attività laboratoriali;
TEMPI E PERIODO DI APPLICAZIONE	Da Novembre 2012 e nel pentamestre, fino al 30 maggio 2013.

CRITERI E MODALITA' DI VALUTAZIONE	Criteri	Oggetti	Chi	Come
	Efficacia	Evento	Docenti accompagnatori	Osservazione
	Partecipazione	Progetto	Docenti coinvolti	Test orali, scritti Questionari di autovalutazione Questionari di gradimento
	Padronanza dei linguaggi	Relazione	Docenti asse dei linguaggi Docenti asse scientifico-tecnologico Docenti asse matematico Docenti asse storico-sociale	Test orali, scritti Realizzazione pratica di prodotti cartacei e multimediali
	Superamento delle criticità	Comportamento osservabile	Docenti coinvolti	Osservazione
	Valenza sociale	Coinvolgimento in una relazione d'aiuto e nel	Docenti coinvolti	Miglioramento del clima di classe

		lavoro di gruppo		
	Sbocchi della valutazione: <ul style="list-style-type: none"> - Voti negli assi/aree formativi di riferimento. - Scheda di autovalutazione 			

Suddivisione per disciplina:

Lingua italiana	Comunicare con parole, immagini, gesti La costruzione di cortometraggio/filmato Parole chiave dei messaggi mediatici Costruzione di una relazione dell'attività Riflessione personale e collettiva sull'esperienza.
Matematica	Analisi dati e grafici del documento della Commissione sull'educazione ai media. disponibile all'indirizzo: http://ec.europa.eu/avpolicy/media_literacy/index_en.htm e file: press_IT.pdf
Lingua inglese	Parole chiave dei messaggi pubblicitari analisi dei documenti relativi la media-literacy
Tecniche dei servizi commerciali	Nuove competenze per l'occupazione, in particolare la comunicazione e il marketing per promuovere la cittadinanza attiva all'interno del proprio territorio
Informatica e laboratorio	Utilizzo degli applicativi Word, Excel e PowerPoint, ulteriori programmi free disponibili nella Rete Ricerca in Internet sulle diverse pubblicità cartacee e video
Diritto	Il marchio come veicolo pubblicitario, brevetti e il diritto d'autore, la normativa