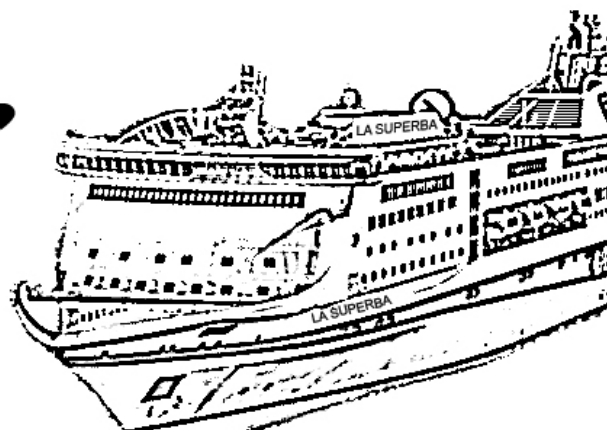




# Sailor

LA NAVE DELL'ORIENTAMENTO  
ALLE PROFESSIONI DEL MARE



sulle motonavi *La Superba* e *Majestic* della Compagnia *Grandi Navi Veloci*  
in occasione del Salone ABCD+Orientamenti (11-15 novembre 2013)

## **Finalità**

Il progetto intende **promuovere fra i giovani la cultura e la conoscenza del mondo del lavoro sul mare e nel porto**, evidenziando la necessità di collegare filiere produttive e formative per la crescita del Paese.

Si tratta di un'esperienza assolutamente innovativa, perché per la prima volta si offre l'occasione di vivere una forte e significativa **esperienza orientativa di quattro giorni a bordo della nave ammiraglia di una importante Compagnia di navigazione**, anche allo scopo di stimolare nei giovani la curiosità nell'approfondire sbocchi lavorativi sui quali non sempre è data loro l'opportunità di riflettere.

Il percorso formativo si colloca tra le strategie che tendono a scongiurare il rischio della disoccupazione giovanile, fenomeno che rappresenta una emergenza ed una assoluta priorità non solo per il nostro Paese, ma anche per il resto dell'Europa.

## **Lo scenario socio-economico e la necessità di offrire ai giovani informazioni e formazione in merito alle opportunità lavorative sul mare e nel porto**

Il 2° Rapporto Unioncamere sull'Economia del Mare, presentato nell'aprile 2013, sottolinea il ruolo del mare nell'economia Italiana: la *"Blue economy"* vale 120 miliardi di euro; sono oltre 210mila le aziende operative e 800mila gli occupati.

La quota più significativa si deve ai settori più tradizionali: prima di tutti quelli della cantieristica e dei trasporti di merci e persone, seguiti da quelli della filiera ittica e dell'industria estrattiva marina.

Poco meno di un terzo si riferisce alle attività legate al turismo, cui si deve il 37% del valore aggiunto creato dal comparto; a distanza segue il segmento del cosiddetto "terziario avanzato" (rappresentato dalla ricerca, dalla regolamentazione e dalla tutela ambientale), che contribuisce a quasi un quinto della ricchezza prodotta complessivamente dal sistema economico legato al mare.

Dal punto di vista occupazionale, i quasi 800mila lavoratori impiegati nell'economia del mare rappresentano il 3,2% dell'occupazione complessiva del Paese.

All'interno dello stesso settore economico, gli occupati si distribuiscono tra le diverse specializzazioni in modo del tutto simile al valore aggiunto, con una forte incidenza delle attività ricettive e della ristorazione; seguono, per dimensione occupazionale, nell'ordine la cantieristica, la filiera ittica e le attività sportive e ricreative.

## **Destinatari**

Fino ad un massimo di 600 studenti delle classi quarte e delle classi quinte degli istituti di scuola



secondaria di secondo grado di tutta Italia, accompagnati dai loro docenti.

Particolarmente interessati sono gli studenti degli Istituti Tecnici per i Trasporti e la Logistica (ex Nautici), degli Istituti Tecnici e Professionali Turistico-Alberghieri, dei Licei Linguistici e degli Istituti Agrari.

### **Tipologia del progetto**

Viaggio di istruzione sulle motonavi *La Superba e Majestic GNV* e visita ai porti di Genova e Palermo dall'11 al 15 novembre 2013.

### **Partnership**

Promotori ed organizzatori dell'iniziativa sono l'Assessorato all'Istruzione, Formazione e Università di Regione Liguria e Fiera di Genova, in collaborazione con Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria, Accademia della Marina Mercantile, Agenzia Liguria Lavoro e gli Istituti Tecnici per la Logistica e i Trasporti "*Nautico San Giorgio*" di Genova e "*Nautico C. Colombo*" di Camogli.

Il percorso formativo, curato per la parte artistica e teatrale dalla Compagnia del Suq di Genova, prevede la partecipazione di Grandi Navi Veloci, Costa Crociere, Genoa Port Center, Università degli Studi di Genova, Guardia Costiera, Osservatorio Nazionale della Pesca (Coop. Pescatori di Mazara del Vallo), Spediporto e Assagenti, Acquario di Genova.

L'idea di realizzare una iniziativa di allargato partenariato nasce dalla disponibilità dell'ITS Accademia della Marina Mercantile e Agenzia Liguria Lavoro di mettere a disposizione le proprie competenze per una "avventura formativa nel Mediterraneo".

Su queste premesse l'Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria, insieme ad altri partner di rete propone a tutti gli Uffici Scolastici Regionali del nostro Paese un coinvolgimento nell'iniziativa nella convinzione che essa rappresenti una risposta ad una domanda di senso che spesso i giovani pongono alla scuola e al mondo degli adulti: "Ho un sogno ed un futuro nel lavoro?".

### **L'apporto dei partner di rete nel progetto e la struttura del progetto**

Ogni porto ed ogni nave si presentano come *sistema complesso* composto da vari settori (per il porto: traffici mercantili, stazione marittima, nautica da diporto, distripark; per la nave: specializzazioni di coperta e di macchina, shipping, ristorazione, turismo etc.), che meritano tutti di essere esplorati ed approfonditi in un approccio globale.

I mestieri del mare abbracciano, dunque, una comunità professionale estremamente variegata, che comprende l'insieme dei comparti dei trasporti marittimi, delle attività di logistica portuale e ausiliarie ai trasporti, della cantieristica navale, della cantieristica delle imbarcazioni da diporto, della pesca, della tutela del mare, della Guardia Costiera e delle Autorità portuali.

Ciascun partner partecipa, quindi, alla realizzazione del progetto, apportando il proprio specifico contributo in termini di *know-how* e di risorse umane messe a disposizione.

Il progetto si articola su **più piani**, ognuno dei quali vede il coinvolgimento dei diversi partner:

- **informativo:** organizzazione di punti di ascolto/consulenza per l'illustrazione delle opportunità lavorative offerte dal cluster marittimo;
- **formativo/orientativo:**
  - o percorso narrativo, condotto da esperti attori/animatori, alla scoperta delle diverse professioni che si ritrovano sul mare, su una nave e nel porto;
  - o accostamento ed approccio a luoghi e persone della nave per una conoscenza più diretta dei lavori a bordo;



- **culturale:**

- o visita alla città di Genova e ai suoi musei
- o visita al Salone ABCD+Orientamenti 2013 di Genova
- o dialogo/confronto tra le città di Genova e Palermo
- o contaminazioni nel Mediterraneo (lingue, religioni, valori e costumi): riflessioni all'insegna dello scambio reciproco e della convivenza delle diversità.

- **counseling:**

- o interventi di esperti sulle attitudini, le motivazioni e le competenze richieste per affrontare la vita in mare;
- o questionario, compilato a cura degli studenti, in cui a ciascuno viene offerta una traccia di riflessione per individuare la propria adattabilità alla vita in mare

***per le iscrizioni***

Agenzia INCOMING Liguria di Genova  
1 gratuità ogni 15 studenti

***ATTIVITA' FORMATIVA - INDIVIDUAZIONE POINT***

*Sono previste attività formative rivolte a studenti e docenti, da realizzarsi attraverso appositi Infopoint a bordo*

- *ITS, a cura dell'Accademia Marina Mercantile e del Istituto S.Giorgio, con presenza Testimonial delle professioni*
- *FORMAZIONE POST-SECONDARIA, a cura del MIUR*
- *HOTELLERIE, a cura di GNV e Costa Crociere*
- *PROFESSIONI DEL MARE: SICUREZZA E AMBIENTE, a cura di GUARDIA COSTIERA*
- *FORMAZIONE UNIVERSITARIA, a cura dell'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA,*
- *I MESTIERI DEL PORTO, a cura di GENOA PORT CENTER, in collaborazione con Assagenti, Spedizionieri,*
- *OSSERVATORIO NAZIONALE PER LA PESCA*
- *GET ON BOARD?, a cura di Accademia Marina Mercantile (dott.ssa Penati) - Sportello pensato allo scopo di aiutare gli studenti attraverso colloqui a comprendere la loro reale propensione al lavoro a bordo di una nave*
- *VISITA GUIDATA ALLA PLANCLIA DI COMANDO*
- *VIDEOPOINT: proiezione di i filmati di Rai Educational, GNV, Costa, Guardia Costiera, Confitarma su armamento italiano, ecc.*



## ***LA PARTECIPAZIONE ALL'ATTIVITA' FORMATIVA DA PARTE DEGLI STUDENTI***

*I 600 studenti, una volta accolti a bordo, saranno suddivisi in gruppi di lavoro da circa 24 studenti cadauno, ognuno dei quali sarà affiancato un tutor scelto fra gli allievi del 5° anno dell'Istituto per i Trasporti e la Logistica/Nautico S.Giorgio di Genova e C. Colombo di Camogli e gli Allievi Accademia della Marina Mercantile, appositamente formati allo scopo.*

*Si evidenzia la metodologia innovativa di questa esperienza di istruzione, basata sulla "peer education" allo scopo di favorire il coinvolgimento e l'apprendimento da parte dei partecipanti.*

*I gruppi saranno condotti alla visita degli info point e potranno incontrare, colloquiare, intervistare le seguenti professioni:*

- *Staff istituzionali degli enti e Istituti invitati gestori degli Info Point*
- *Allievi del 5° anno Istituto Nautico S.Giorgio e Colombo*
- *Allievi Accademia Marina Mercantile*
- *Personale di bordo, di coperta, di macchina e Hotel*
- *Personale del Management marittimo e portuale*

## ***Il Training book***

*E' il Diario di Bordo che verrà consegnato ad ogni partecipante durante l'accoglienza, e sul quale egli potrà annotare riflessioni, idee, impressioni raccolte durante l'esperienza formativa*

## ***L'ATTIVITA' FORMATIVA RIVOLTA AI DOCENTI***

*Ulteriore elemento innovativo del progetto è la formazione rivolta anche ai docenti accompagnatori a cura dello Staff organizzatore, che riguarderà le seguenti tematiche*

- *Le professioni del mare*
- *Opportunità del mercato del lavoro marittimo e portuale*
- *Competenze di base, trasversali e tecnico-professionali richieste nel settore marittimo-portuale*
- *Tecniche di comunicazione (a cura degli artisti della Compagnia del Suq del Suq)*

*Al termine delle attività formative saranno rilasciati a studenti e docenti attestati di partecipazione*