



*Campagna Sociale di Informazione e di Educazione alla Salute Infantile*

## **Progetto Italiano Contro la Carenza Iodio in Pediatria**

### **Razionale dell'iniziativa**

L'assunzione insufficiente di iodio da parte delle donne in gravidanza, dei neonati e di tutti i soggetti in età evolutiva può essere la causa di un deficit intellettivo e cognitivo.

I nuovi dati dell'OSNAMI, Osservatorio Nazionale per il Monitoraggio della Iodoprofilassi in Italia dell'Istituto Superiore di Sanità dimostrano che l'assunzione di iodio in Italia non è ancora adeguata in molte regioni, non solo montane.

Per affrontare in modo concreto questa problematica, la SIEDP, Società Italiana di Endocrinologia e Diabetologia Pediatrica, ha deciso di promuovere una Campagna Sociale per informare e rendere consapevoli dell'importanza dell'assunzione dello iodio tutta la cittadinanza, a partire dalle giovani coppie e dalle famiglie. L'iniziativa, attraverso un miglioramento dello stile di vita alimentare, potrebbe contribuire prevenire disturbi e patologie dei bambini.

### **Il Progetto Italiano Contro la Carenza Iodio in Pediatria in pratica**

#### *Gli incontri nelle scuole di 10 città italiane*

La Campagna Sociale di Informazione e di Educazione alla Salute Infantile promossa su iniziativa di SIEDP, prevede l'organizzazione, dal mese di ottobre 2014 a quello di maggio 2015, di dieci incontri educazionali in alcune scuole primarie delle città di Milano, Torino, Pisa, Genova, Bologna, Napoli, Genova, Bari, Potenza e Cagliari.

Questi eventi prevedono l'intervento di medici specialisti, oltre che di eventuali rappresentanti delle scuole e dei Comuni: vengono illustrati ad alunni, genitori ed insegnanti l'importanza del consumo di alimenti ricchi di iodio e viene promossa l'assunzione costante. Vengono somministrati più questionari bambini, genitori e insegnanti per verificare la conoscenza della problematica, acquisire informazioni sulle abitudini alimentari in termini di assunzione di iodio, a scuola ed a casa. Nel corso degli eventi vengono forniti una serie di consigli pratici con l'obiettivo di promuovere il consumo adeguato di sale iodato, di pesce di mare e di latte.

Il materiale informativo, in formato elettronico, viene diffuso in tutte le scuole primarie della città dove si svolgeranno gli incontri.

#### *L'informazione a ginecologi, pediatri e neonatologi*

Non solo l'opinione pubblica, ma anche la classe medica sembrano non essere ancora consapevoli dell'importanza del problema. Ad oggi, infatti, la raccomandazione del Ministero della Salute sul sale iodato e la legge sulla Iodoprofilassi non hanno trovato adeguata attuazione. Proprio per questo sono in corso di definizione una serie di iniziative a favore della classe medica su tutto il territorio nazionale.

#### *La comunicazione al pubblico: ufficio stampa, locandine e brochure, i supermercati PAM*

Per far conoscere all'opinione pubblica, alle istituzioni e agli operatori sanitari questa manifestazione è in corso un'intensa ed articolata attività di ufficio stampa nazionale e locale. Il 23 settembre 2014 si è svolta a Genova la Conferenza Stampa Nazionale di presentazione dell'iniziativa ed è in corso un'attività di comunicazione on going da ottobre 2014 che durerà fino a maggio 2015. Infine, nel mese di settembre 2015 è prevista a Milano la Conferenza Stampa Nazionale di presentazione dei risultati dell'iniziativa.

In più, sono state realizzate una locandina ed una brochure, due strumenti informativi che possono contribuire a rendere consapevoli genitori e bambini della necessità di assumere regolarmente una quantità adeguata di iodio attraverso un corretto stile alimentare.

E' stato siglato, infine, un accordo con i supermercati PAM e Panorama, che ha previsto l'affissione delle locandine, la distribuzione delle brochure e la trasmissione di uno spot radiofonico nei 132 punti di vendita della catena della grande distribuzione.



## SOCIETA' ITALIANA DI ENDOCRINOLOGIA E DIABETOLOGIA PEDIATRICA

La Campagna ha ricevuto un prestigioso riconoscimento, la **Medaglia del Presidente della Repubblica** Giorgio Napolitano. Sono stati concessi i seguenti Patrocini: Ministero della Salute, Ministero dello Sviluppo Economico, Istituto Superiore di Sanità, Società Italiana di Medicina Generale, Società Italiana di Pediatria, Società Italiana di Ginecologia e Ostetricia, Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri, Società Italiana di Pediatria Preventiva e Sociale, Società Italiana di Endocrinologia, Associazione Medici Endocrinologi, Associazione di Famiglie di soggetti con deficit dell'ormone della crescita ed altre patologie, Associazione Culturale Pediatri.

### Ufficio stampa e segreteria organizzativa

Domina News srl  
Presidenza Onoraria Sala Stampa Nazionale  
Ministero dello Sviluppo Economico  
via Cordusio, 4 - 20123 Milano  
Tel. 02 72094038  
Fax 02 86452996  
sito internet: [www.dominanews.it](http://www.dominanews.it)  
[giodomina@dominanews.it](mailto:giodomina@dominanews.it)

Milano, 20 febbraio 2015