



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo Economico
Dipartimento per la Gestione dei Fondi Strutturali
Dipartimento per l'Innovazione e gli Affari Europei

MUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE - FESR)

Programma Operativo Nazionale Per la Scuola - competenze e ambienti per l'apprendimento

Programmazione 2014-2020
(FSE - FESR)

Strategia di comunicazione

Sonia Schirato

*Referente per la comunicazione
Roma, 22 settembre 2015*



Investiamo nel vostro futuro



***La Strategia
di comunicazione
e gli obblighi
di pubblicità***

***L'attività di comunicazione
rappresenta***

***– a norma
dei regolamenti
comunitari –***

***un elemento essenziale
di ogni intervento
finanziato con i
Fondi Strutturali***

NORMATIVA DI RIFERIMENTO

La Strategia di Comunicazione è stata approvata in occasione del primo Comitato di Sorveglianza - maggio 2015 -



NORMATIVA DI RIFERIMENTO



Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio

- ❖ **Articolo 115** - *Informazione e comunicazione*
- ❖ **Articolo 116** - *Strategia di comunicazione*
- ❖ **Articolo 117** - *Funzionari incaricati dell'informazione e della comunicazione e relative reti*
- ❖ **Allegato XII** - *Informazioni e comunicazione sul sostegno fornito dai fondi*



Regolamento di esecuzione (UE) n.821/2014 della Commissione

Indica le **caratteristiche tecniche delle misure di informazione e di comunicazione** per le operazioni e il sistema di registrazione e memorizzazione dei dati.

La Strategia di comunicazione per il PON «Per la Scuola» 2014-2020 è stata definita in conformità con la disciplina europea indicata.



La strategia di comunicazione dell'Unione europea per il periodo di programmazione 2014 - 2020 si colloca all'interno del quadro del rinnovato impegno della Commissione

AL FINE DI

sostenere la democrazia, la trasparenza e l'efficacia delle proprie azioni puntando a garantire massima visibilità e partecipazione sia ai diretti beneficiari delle opportunità offerte dal Programma, sia più in generale alla cittadinanza.

ESPERIENZE E RISULTATI PROGRAMMAZIONE 2007-2013

- ❖ Azioni di comunicazione tra AdG e **beneficiari** per la gestione delle attività programmate
- ❖ Azioni di comunicazione dell'AdG volte ad assicurare la **trasparenza** nella gestione del programma
- ❖ Azioni di comunicazione dell'AdG volte alla diffusione delle azioni realizzate dalle scuole e delle **"Buone pratiche"**
- ❖ Azioni di comunicazione tra beneficiari e **territorio** per la diffusione delle attività realizzate



Alcuni numeri possono confermare il livello di diffusione raggiunto:

2.830.000 visitatori della pagina web "PON - Fondi Strutturali Europei" nel 2014
 Circa **200.000** moduli di formazione e **30.000** progetti di laboratorio inseriti e monitorati dal sistema informativo
535 note e avvisi pubblicati nelle news del sito
44 guide e manuali scaricabili online



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Università, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo Economico
Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e la Ricerca
Innovativa, con la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
MUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

IL CONTESTO DELLA NUOVA PROGRAMMAZIONE



Tutte le Regioni



PON Plurifondo
per la crescita
ecosostenibile



Coordinamento
tra programmi

4

Investiamo nel vostro futuro

CARATTERISTICHE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE 2014-2020

La **Strategia di comunicazione 2014-2020** si configura come un piano di azioni pluriennale, volto alla promozione del PON “Per la Scuola” durante tutto il periodo di programmazione.



FINALITÀ, PRIORITÀ E OBIETTIVI DELLA STRATEGIA



La Strategia di comunicazione condivide e sostiene le **cinque priorità di investimento** del PON "Per la Scuola":

- ❖ Ridurre e prevenire l'**abbandono scolastico precoce**
- ❖ Rafforzare la parità di accesso all'**apprendimento permanente**
- ❖ Favorire il **raccordo scuola-lavoro**
- ❖ **Sviluppare le infrastrutture** scolastiche
- ❖ Investire nella **capacità istituzionale** nell'ottica di una buona *governance*

La Strategia sarà inoltre funzionale all'attuazione e realizzazione dell'**obiettivo specifico 4.2** del Programma: ***"Migliorare e sviluppare forme e contenuti dell'informazione e pubblicizzazione del programma, degli interventi e dei suoi risultati"***.

FINALITÀ, PRIORITÀ E OBIETTIVI DELLA STRATEGIA

(2/3)

Al fine di garantire il rispetto delle priorità, l'approccio metodologico individuato per la Strategia di comunicazione intende rispondere a **tre finalità**:





UNIONE EUROPEA

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEIpon
2014-2020

AGIR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ministero per la Programmazione
Ministero Generale per l'Università e la Ricerca
Ministero per la Giustizia
Ministero per l'Università e la Ricerca
Ministero per l'Università e la Ricerca

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

FINALITÀ, PRIORITÀ E OBIETTIVI DELLA STRATEGIA

(3/3)

Per rispondere a tali domande, la strategia di comunicazione è stata declinata in **sei obiettivi strategici**:

- 1** *Far conoscere la strategia europea "Istruzione e formazione 2020", il PON "Per la Scuola" e gli interventi realizzati con i fondi strutturali europei.*
- 2** *Garantire la trasparenza nell'utilizzo delle risorse pubbliche attraverso la diffusione chiara delle informazioni.*
- 3** *Sviluppare lo scambio di informazioni con le amministrazioni nazionali e locali, in particolare le AdG dei PON e POR, per condividere e sostenere le azioni programmate e realizzare azioni comuni di comunicazione.*
- 4** *Informare e sostenere i beneficiari durante la realizzazione delle azioni programmate.*
- 5** *Sviluppare la qualità degli interventi di comunicazione dei beneficiari.*
- 6** *Garantire l'efficacia e l'efficienza delle attività di comunicazione attraverso un processo continuo di monitoraggio e valutazione dei risultati.*



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Operativa (Direzione per i rapporti di sistema di cultura
e ricerca, per la gestione dell'offerta scolastica per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV)

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

DESTINATARI E TARGET

Beneficiari: tutte le scuole statali, di ogni ordine e grado, incluse le scuole per l'infanzia, i CPIA, e gli enti strumentali del MIUR.

Destinatari degli interventi: studenti, adulti dei CPIA, personale della scuola, docenti, personale dell'Amministrazione centrale e periferica. Saranno coinvolti gli studenti con esigenze specifiche, (ad es. alunni e adulti stranieri, persone con disabilità), e saranno intraprese azioni volte a sensibilizzare docenti e formatori rispetto all'integrazione di target specifici nella vita scolastica.

Popolazione: famiglie e adulti potenzialmente interessati alle azioni programmate, il cui ruolo è cruciale nel favorire un rapporto positivo fra i ragazzi e l'ambiente scolastico.

Stakeholder: amministrazioni centrali e locali, associazioni e imprese. Sono previsti tavoli di coordinamento tra le varie amministrazioni per istituire sedi stabili di dialogo e confronto.



Tra AdG



Rivolte ai
beneficiari



Rivolte a
gruppi
specifici



Rivolte
all'opinione
pubblica



Rivolte agli
altri
stakeholder



Rivolte agli
enti locali

Azioni di comunicazione



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per l'Informazione, la Cooperazione e gli Affari Europei
Ufficio per la Comunicazione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE

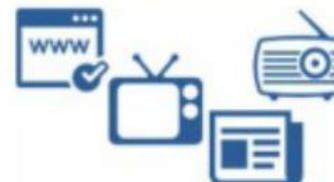
DISSEMINAZIONE IN PRESENZA

- ❖ Evento di lancio e convegni
- ❖ Manifestazioni e concorsi
- ❖ Evento annuale
- ❖ Seminari tematici
- ❖ Stand mobili



MEDIA

- ❖ Stampa, radio e televisione
- ❖ Web e comunicazione digitale
- ❖ Open data - «Pon in Chiaro», «AdG Trasparente»



MATERIALE INFORMATIVO E PROMOZIONALE

- ❖ *Brochure, booklet, volantini, infografica*
- ❖ *Linea grafica e kit di documenti*



ALTRI CANALI

- ❖ *Help desk*
- ❖ *FAQ, schede e tutorial*
- ❖ *Introduzione di strumenti di videoconferenza (es. Skype)*





BUDGET

Per le attività di comunicazione si stima un **budget** complessivo di circa **14 milioni di euro** per i **sette anni** della Programmazione 2014-2020. Successivamente, ogni Piano di comunicazione annuale stabilirà un budget analitico delle risorse stanziare per l'anno seguente e suddivise per tipologia di intervento previsto e/o strumento di comunicazione da utilizzare.

AREE DI INTERVENTO	% RISORSE SUL TOTALE	IMPORTO INDICATIVO (€)
Azioni di disseminazione in presenza <i>Manifestazioni, convegni, seminari, ecc.</i>	45%	6.300.000
Media <i>Stampa, radio, TV e web</i>	30%	4.200.000
Materiale informativo e promozionale <i>Brochure, volantini, kit pubblicitari, ecc.</i>	25%	3.500.000
TOTALE		14.000.000



UNIONE EUROPEA

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEIpon
2014-2020Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzionale Generale per i Programmi di lavoro di pubblica
utilità, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE DELLA COMUNICAZIONE



L'**Autorità di Gestione** promuove, coordina e verifica l'adozione e il rispetto di procedure unitarie in materia di informazione e pubblicità per le singole operazioni del PO da parte dei responsabili, dei soggetti intermedi e dei beneficiari, mediante il coinvolgimento degli **Uffici Scolastici Regionali e Provinciali**.



L'AdG informa il **Comitato di Sorveglianza** sull'avanzamento delle azioni definite nella Strategia attraverso riunioni periodiche e specifici rapporti.



Per assicurare la diffusione capillare del Programma sarà attivata una rete di comunicazione con i **referenti** presenti sul **territorio** che già svolgono attività di informazione e orientamento sulle politiche europee a livello regionale.

Anche i **beneficiari**, quali primi testimoni del ruolo svolto dall'UE nel finanziamento di opere e servizi di pubblica utilità, sono responsabili della realizzazione di azioni di promozione e comunicazione del PON.



12



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
e la Ricerca Scientifica per l'Università e il Sistema di Ricerca
Avanzata, per la gestione dei fondi strutturali per
l'Università e per l'Innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

VALUTAZIONE E MONITORAGGIO

Per le operazioni di monitoraggio e valutazione sono stati individuati i seguenti **indicatori**:

INDICATORI DI TRASPARENZA

- ❖ Visibilità pubblica delle procedure
- ❖ Divulgazione delle liste dei beneficiari e dei progetti
- ❖ Partenariati e reti per la diffusione delle informazioni
- ❖ Specifiche azioni di pubblicità previste dai regolamenti

INDICATORI DI REALIZZAZIONE

Indicatori quantitativi relativi alla realizzazione delle azioni previste (es. numero visitatori della pagina web, manifestazioni pubbliche ed eventi, prodotti promozionali e materiale divulgativo, accordi e protocolli raggiunti, ecc.)

INDICATORI DI RISULTATO

Come nel precedente Piano di comunicazione, saranno valutati i risultati delle azioni realizzate rispetto agli obiettivi strategici individuati dalla Strategia di comunicazione (es. com'è migliorata la conoscenza del PON?, in che misura è stata incrementata la partecipazione dei beneficiari?, ecc.)



La rilevazione delle informazioni avverrà attraverso i dati forniti dai **Sistemi Informativi** e da altri strumenti come: indagini conoscitive preliminari, sondaggi, questionari, interviste e *focus group*.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Nazionale Operativa per l'attuazione di politiche di sviluppo
economico, per la gestione dell'istruzione e per
la ricerca e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

ADG

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FSE+)

CALENDARIO DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE 2014-2020

Le attività previste dalla Strategia di comunicazione saranno pianificate durante l'intero periodo di programmazione e modulate secondo le necessità proprie di ogni fase di attuazione del PON.

CRONOPROGRAMMA DELLA STRATEGIA

Obiettivo strategico	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1 - Promozione del PON e delle politiche europee			■	■	■	■	■	■	■	■
2 - Trasparenza e diffusione delle informazioni			■	■	■	■	■	■	■	■
3 - Scambio di informazioni tra AdG, altre amministrazioni e stakeholders	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4 - Informazione e supporto ai beneficiari nella realizzazione delle azioni			■	■	■	■	■	■	■	■
5 - Miglioramento delle azioni di comunicazione dei beneficiari			■	■	■	■	■	■	■	■
6 - Monitoraggio e valutazione			■	■	■	■	■	■	■	■

AZIONI DI INFORMAZIONE E PUBBLICITA' DELL'ISTITUTO SCOLASTICO BENEFICIARIO

In ogni progetto finanziato nell'ambito del PON, il beneficiario deve:

- informare i destinatari e la popolazione presente sul territorio del ruolo dell'Unione Europea;***
- garantire la trasparenza delle informazioni;***
- garantire la visibilità delle attività realizzate.***

- ***Le azioni di pubblicità devono essere programmate durante tutte le fasi del progetto***
- ***nella fase di avvio: comunicazioni alle famiglie e al territorio, pubblicazione dei documenti formali (in particolare i bandi per l'acquisizione di beni e/o servizi);***
- ***nel corso della programmazione: mettere in evidenza le attività in corso sul sito web, sulla stampa locale;***
- ***nella fase finale: evidenziare i risultati raggiunti attraverso mostre, spettacoli, giornate "porte aperte" e altre manifestazioni***

SPAZI PER LA PUBBLICITÀ E SITO WEB

Un cartello o una targa sulla facciata della scuola evidenzia l'uso dei Fondi Strutturali europei

Alcuni spazi dedicati alle attività realizzate nel quadro dei PON devono essere reperibili all'interno della scuola (bacheca, schermo, nel giornalino della scuola).

Il sito WEB della scuola è lo strumento indispensabile per la pubblicizzazione dei PON.

Sulla home page del sito della scuola deve essere evidenziata una rubrica PON nella quale saranno inserite informazioni e illustrati i vari progetti.

IL FINANZIAMENTO DELLE AZIONI DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ

Le azioni di pubblicità delle singole scuole sono finanziate attraverso la voce di spesa "pubblicità" dei progetti già autorizzati.

Per raggiungere risultati significativi (per esempio per creare e aggiornare il sito web della scuola) è possibile sommare il budget pubblicità dei vari progetti autorizzati .

Per organizzare eventi o progetti rivolti ad un grande pubblico (spettacoli, mostre, concorsi, video, web TV) è auspicabile unire le risorse di più scuole e istituzioni presenti sul territorio.

Le esperienze significative realizzate dalle scuole del PON

[http://hubmiur.pubblica.istruzione.it/web/istruzione/
pon/2007_2013](http://hubmiur.pubblica.istruzione.it/web/istruzione/pon/2007_2013)

grazie !