

# I programmi della Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio

*Monica Rivelli*



# La Fondazione per l'educazione finanziaria e al Risparmio

La costituzione della “**Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio**” da parte dell'Associazione Bancaria Italiana ha l'obiettivo di creare un polo coeso di partecipanti impegnati nella diffusione dell'educazione finanziaria nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica attiva e alla legalità.

## Le principali aree di attività:

- Creazione di contenuti didattici e supporti innovativi
- Affinamento di programmi di educazione finanziaria
- Organizzazione di eventi
- Partecipazione ai gruppi di lavoro europei e internazionali
- Presidio dei rapporti con le Istituzioni e le Autorità
- Gestione di un portale web e dei canali social
- Monitoraggio delle iniziative
- Consulenza e assistenza ai partecipanti, che rimarranno attori finali della relazione con il cittadino



FONDAZIONE  
*per l'*EDUCAZIONE  
FINANZIARIA  
*e al* RISPARMIO

# L'azione delle banche

**L'industria bancaria** ha cercato di rispondere alle esigenze di cultura finanziaria del Paese svolgendo il ruolo di **diffusore di competenze** e consapevolezza a **“costo zero”** per la comunità con una serie di attività di educazione finanziaria oggi confluite nella Fondazione.

Grazie alla sinergia tra risorse professionali, tecniche e didattiche provenienti dalle istituzioni, dal mondo accademico, dalle associazioni dei consumatori e dalle banche stesse, la Fondazione opera come **soggetto riconosciuto per la programmazione sistematica di interventi a livello nazionale attraverso i propri aderenti**.

# Il modello della Fondazione per la promozione dell'educazione finanziaria nelle scuole



## I punti di forza del modello

Conformità alle linee guida OCSE e Commissione Europea

Sostenibilità finanziaria e organizzativa

Coinvolgimento dei partner istituzionali

Semplicità, flessibilità, copertura territoriale e nazionale

Misurazione dell'efficacia (\*)



**Standardizzazione**



**Efficienza**



**Copertura geografica**



**Semplicità**



**Monitoraggio**

La metodologia prevede:

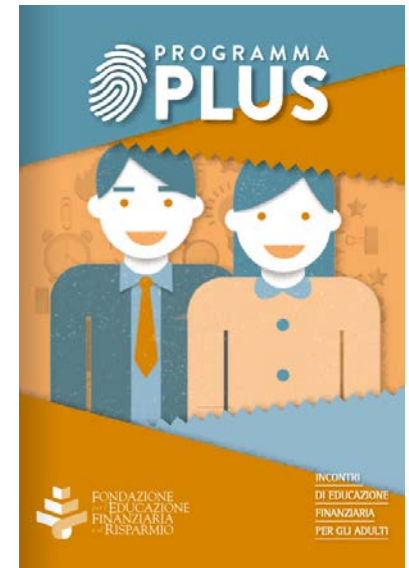
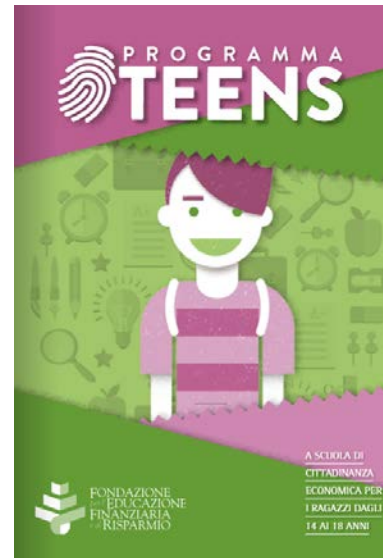
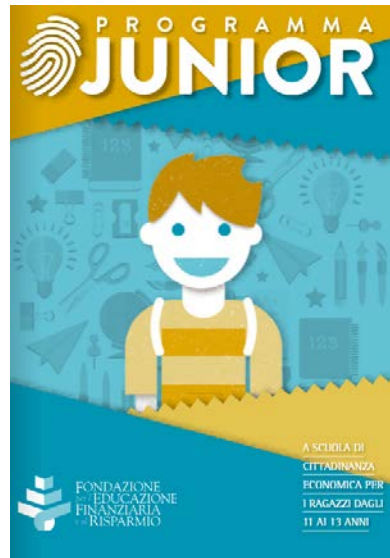
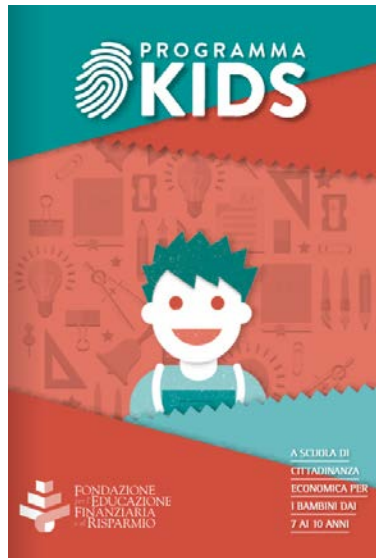
- Test per la verifica della conoscenza dei partecipanti
- Apprendimento empatico
- Apprendimento nozionistico
- Apprendimento pratico (laboratori)

\* In collaborazione con Invalsi a.s. 2012-13

# Un approccio divulgativo

La Fondazione lavora sulla **mediazione culturale** tra contenuti spesso ritenuti difficili e strumenti divulgativi semplici e informali.

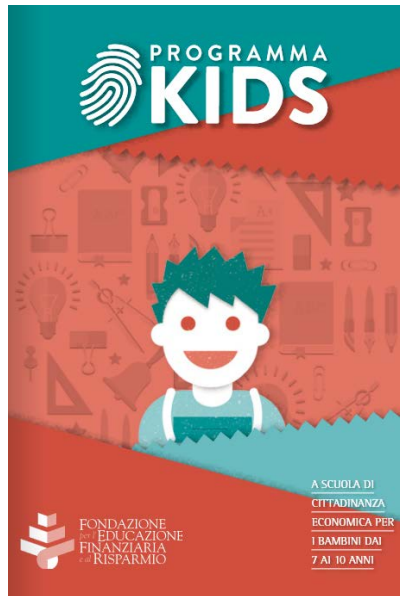
I programmi per le scuole si basano su una metodologia didattica innovativa, caratterizzata da un **approccio valoriale all'uso consapevole del denaro**.



# Programmi primarie a.s.2015-16

**KIDS, 7- 10 anni**

[https://www.youtube.com/watch?v=u8V-1o9K\\_VA](https://www.youtube.com/watch?v=u8V-1o9K_VA)



## Lezione 1

*Il valore del denaro e il guadagno*

## Lezione 2

*L'utilizzo del denaro e il risparmio*

## Lezione 3

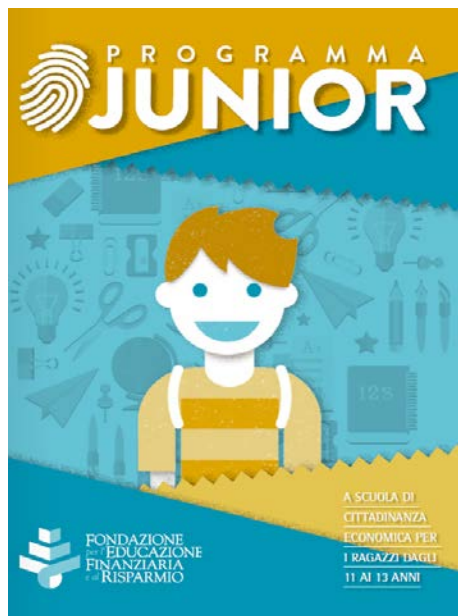
*La banca e il denaro virtuale*



# Programmi secondarie I grado a.s.2015-16

**JUNIOR**, 11-13 anni

[https://www.youtube.com/watch?v=IMeMRmwhhPY&index=2&list=PL7OwvSWDmtnPkXOucgLtCwUTy\\_rSd76P](https://www.youtube.com/watch?v=IMeMRmwhhPY&index=2&list=PL7OwvSWDmtnPkXOucgLtCwUTy_rSd76P)



## Lezione 1

*Lavoro, reddito e consumi*

## Lezione 2

*Risparmio e Investimento*

## Lezione 3

*Banca e gestione del denaro*



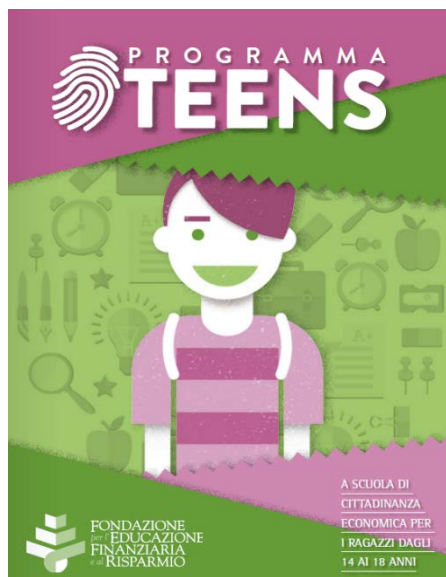
**A lezione di matematica per sconfiggere l'azzardo**



# Programmi secondarie II grado a.s. 2015-16

**TEENS, 16-18 anni**

[https://www.youtube.com/watch?v=VRTmttQSFj0&index=3&list=PL70wvSWDmtnPkXOucgLtCwUTy\\_rSd76P](https://www.youtube.com/watch?v=VRTmttQSFj0&index=3&list=PL70wvSWDmtnPkXOucgLtCwUTy_rSd76P)



<https://www.youtube.com/watch?v=eiX9krwJxD8>



**A lezione di matematica per sconfiggere l'azzardo**



**Lezioni 1,2,3** *come Junior*

**Lezione 4**

*L'impresa e il suo finanziamento*

**Approfondimenti**

*Globalizzazione*

*Lavoro e Previdenza*

*Usura e sovraindebitamento*

*Economia e legalità*



FONDAZIONE per l'EDUCAZIONE FINANZIARIA e al RISPARMIO





# Eventi sul territorio insieme alle banche



# I risultati

**172.500 studenti** coinvolti direttamente dal 2004 ad oggi.

Nell'anno scolastico 2014-15 i programmi hanno coinvolto:

**70 province in 15 regioni**

**15 banche** appartenenti a 9 gruppi

**310 scuole e 863 classi**, pari a circa **21.500 studenti**

oltre **300 insegnanti**.

**8.000 persone in eventi sul territorio.**

Il sito [www.economiascuola](http://www.economiascuola) ha registrato oltre **100.000 visitatori** nell'arco dell'anno e conta **6000 iscritti alla newsletter mensile**.

# Nuovi moduli didattici/1



Risparmiamo il pianeta: il programma che offre un collegamento tra l'educazione finanziaria, gli stili di vita e il consumo consapevole realizzato con la Fondazione Barilla Center Food & Nutrition.

I temi proposti: sviluppo sostenibile, risorse del pianeta e sostenibilità alimentare, modelli alimentari che tutelano la salute e l'ambiente, consumi domestici, spreco di cibo e spreco di denaro.



## 17 STEP

- 1 L'ARGOMENTO IN 140 CARATTERI**  
Sintetizzate le linee guida dell'argomento scelto in un massimo di 140 caratteri, come fate con Twitter.
- 2 LA RICERCA VIDEO**  
Con uno dei vostri smartphone girate un video di pochi minuti, caricatelo su YouTube e inserite il link nella piattaforma.
- 3 LA RICERCA PER IMMAGINI**  
Scattate 5 immagini e caricatele sulla piattaforma. Le immagini devono essere originali e non coperte da copyright.
- 4 L'APPROFONDIMENTO IN 300 PAROLE**  
Sintetizzate la ricerca che avete svolto in non più di 300 parole.
- 5 LA CANZONE CHE RAPPRESENTA L'ARGOMENTO**  
Condividete la musica o la canzone che meglio rappresenta il lavoro svolto. Mi raccomando, sceglietela bene!
- 6 LE CURIOSITÀ SULL'ARGOMENTO**  
Scrivete almeno 3 informazioni curiose che avete scoperto sull'argomento.
- 7 LA BIBLIOGRAFIA**  
Chiedete alle vostre insegnanti come si scrive una bibliografia e riportate tutte le fonti utilizzate per lo sviluppo della ricerca.

[ISCRIVI LA TUA CLASSE](#)

# Nuovi moduli didattici/2

Lavoro&Previdenza : il programma **di orientamento** sul mondo del lavoro e sulla pianificazione del futuro, realizzato con Itinerari Previdenziali, Mefop e Assofondipensione.

I temi proposti: stesura del curriculum vitae, le sicurezze di un contratto “in chiaro”, la contribuzione, la previdenza di base, la scelta tra lavoro dipendente e autonomo, come avviare una start up, come si apre e cosa comporta una partita IVA, cos'è e perché è importante la previdenza complementare.

The screenshot shows the homepage of the 'Lavoro & Previdenza' website. At the top, there are logos for the 'FONDAZIONE per l'EDUCAZIONE FINANZIARIA e al RISPARMIO', 'Giornata Nazionale della Previdenza', 'Mefop', and 'Assofondipensione'. A navigation bar includes 'HOME', 'IL PROGETTO', 'ISCRIVI LE TUE CLASSI', 'VOTA I PROGETTI', and 'IL CONCORSO'. The main content area features four circular icons connected by lines, representing different topics: 'IL PRIMO APPROCCIO CON IL MONDO DEL LAVORO' (with a keyboard icon), 'LAVORO INDIPENDENTE. INIZIO A CERCARE LAVORO' (with a laptop icon), 'LAVORO AUTONOMO. MI CREO IL MIO LAVORO' (with a hand holding a pen over a flowchart icon), and 'LA PREVIDENZA COMPLEMENTARE: PER OGGI E DOMANI' (with a piggy bank icon). A login section at the top right includes fields for 'Username' and 'Password', and buttons for 'Accedi', 'Registrati', and 'Reiscrittosi'.

Disponibile da novembre 2015

# Concorsi collegati ai programmi

## **CHE IMPRESA RAGAZZI**

Propone alle classi delle scuole superiori la realizzazione di un Business Plan attraverso un software online progettato appositamente per il programma. Il concorso premia, in una prima selezione locale, la classe che ha realizzato il miglior progetto in base ai requisiti posti dal regolamento e, nella seconda a livello nazionale, il vincitore assoluto. Le giurie locali e quella nazionale sono composte da rappresentanti delle istituzioni, del mondo scolastico, dell'imprenditoria, degli organi di stampa e delle banche tutor.

## **PREMIO PIO LA TORRE - LIBERA**

Il premio si pone molteplici obiettivi: educare all'uso responsabile del denaro e alla legalità economica come fattore di crescita del territorio; accrescere quelle competenze utili a delineare figure professionali in grado di dare concretezza alla progettazione sui beni confiscati; promuovere la cultura imprenditoriale finalizzata al riutilizzo sociale dei beni confiscati alle mafie, in applicazione della legge n. 109/96; incoraggiare la riflessione sulla figura di Pio La Torre e in particolare sul suo ruolo di uomo politico che utilizzò gli strumenti legislativi per portare avanti la lotta contro le mafie. La partecipazione è aperta alle scuole secondarie di secondo grado e agli studenti universitari che dovranno cimentarsi con lo sviluppo di un'idea imprenditoriale che preveda il riutilizzo a fini sociali di un bene confiscato alla criminalità organizzata.

## **RACCONTI DI VALORE**

Gli studenti delle scuole medie, singolarmente o in gruppo, dovranno scrivere un breve testo dedicato al tema del valore del denaro e del capitale umano seguendo alcune tracce precostituite. I ragazzi potranno proporre l'elaborato nella forma preferita (racconto, poesia, articolo o intervista, sceneggiatura con dialoghi, ecc.). Ogni docente potrà inviare da 1 a 3 racconti per classe, della lunghezza massima di 3 pagine ciascuno, selezionando i più significativi tra quelli scritti dai propri alunni. I racconti più meritevoli, selezionati da una giuria qualificata saranno poi premiati pubblicamente durante un evento nella tarda primavera del 2016.

# Sito e social network

[www.economiascuola.it](http://www.economiascuola.it):

FONDAZIONE per l'EDUCAZIONE FINANZIARIA e al RISPARMIO

CHI SIAMO | SCUOLE | FAMIGLIE | EVENTI

## Che impresa ragazzi!

Qual è la tua impresa? Questa è la guida pratica per gli studenti di liceo e università per avviare un'attività finanziaria e verso il proprio business plan. Guarda, e in collaborazione con le classi partecipative di Economia e al Risparmio.

CERCA

IL PUNTO (di Giovanna Boggio Robutti)

**Educazione finanziaria: un caso da manuale per il bravo comunicatore**

In Italia e in atto, già da alcuni anni, un fenomeno che vede, da un lato, un gran numero di soggetti impegnati nella diffusione dell'educazione finanziaria e, dall'altro, un generale disinteresse degli utenti finali - noi cittadini - di fronte ad un argomento che dovrebbe interessarci molto, dato che riguarda i nostri soldi.

PROGRAMMI DIDATTICI | CHI SIAMO

La Fondazione è una persona giuridica di diritto privato che persegue scopi di utilità sociale senza fini di lucro.

Promuove l'educazione finanziaria, nel più ampio concetto di educazione alla Cittadinanza Economica, attraverso la creazione di contenuti, strumenti innovativi, organizzazione di eventi e sviluppo di collaborazioni con le istituzioni e il territorio.

STRUMENTI | EDUTAINMENT

L'educazione previdenziale: un progetto per un solido sviluppo del sistema di welfare

Perché educare alla finanza? Una questione di Relazioni Pubbliche

Tavola Rotonda 'Educazione

ECONOMIA SCUOLA

## EconomiaScuola

106

Home page | Video | Playlist | Canali | Discussione | Informazioni

# La collaborazione con le Associazioni dei Consumatori



I programmi di educazione finanziaria diretti alla popolazione adulta vengono promossi in collaborazione con le AACC nell'ambito di un **accordo quadro nazionale** coordinato dalla Fondazione in collaborazione con l'ABI. I progetti, definiti congiuntamente di anno in anno, prevedono una stretta collaborazione tra banche del territorio e rappresentanti delle associazioni.

