



## PROTOCOLLO D'INTESA

tra

**Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**  
(di seguito denominato MIUR)

e

**UniCredit S.p.a.**  
(di seguito denominato UniCredit )

(di seguito, congiuntamente, le Parti)

"Rafforzare il rapporto tra scuola e mondo del lavoro  
nelle scuole del territorio nazionale"

## VISTO

la legge 15 marzo 1997, n. 59 e in particolare l'art. 21, recante norme in materia di autonomia delle istituzioni scolastiche;

la legge 10 marzo 2000, n. 62, recante norme per la parità scolastica e disposizioni sul diritto allo studio e all'istruzione;

la legge delega 28 marzo 2003, n. 53 per la definizione delle norme generali sull'istruzione e dei livelli essenziali delle prestazioni in materia di istruzione e formazione professionale;

il Decreto Legislativo 15 aprile 2005, n. 77 "Definizione delle norme generali relative all'alternanza scuola-lavoro, a norma dell'articolo 4 della legge 28 marzo 2003, n. 53";

la legge 11 gennaio 2007, n. 1, ed in particolare l'art. 2, c. 1, lett. d), recante delega al Governo per l'incentivazione dell'eccellenza degli studi, ottenuta a vario titolo sulla base dei percorsi di istruzione;

il Decreto Legislativo 29 dicembre 2007, n. 262, recante disposizioni per incentivare l'eccellenza degli studenti nei percorsi di istruzione;

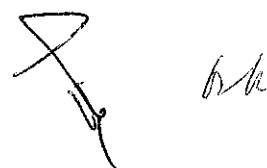
la legge 30 ottobre 2008, n. 169, che ha introdotto l'insegnamento di "Cittadinanza e Costituzione" e la C.M. n. 86/2010 che ne ha fornito le indicazioni attuative;

il decreto legislativo 16 gennaio 2013, n. 13, contenente la "Definizione delle norme generali e dei livelli essenziali delle prestazioni per l'individuazione e validazione degli apprendimenti non formali e informali e degli standard minimi di servizio del sistema nazionale di certificazione delle competenze, ai sensi dell'articolo 4, commi 58 e 68 legge 28 giugno 2012, n. 92";

la legge 13 luglio 2015, n. 107 "Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti";

il decreto del Presidente della Repubblica 8 marzo 1999, n. 275, contenente il Regolamento in materia di autonomia delle Istituzioni scolastiche;

il decreto del Presidente della Repubblica 22 Giugno 2009, n. 122, recante il Regolamento delle norme vigenti per la valutazione degli alunni e ulteriori modalità applicative in materia;



il decreto del Presidente della Repubblica 15 marzo 2010, n. 87 recante norme concernenti il riordino degli Istituti professionali, ai sensi dell'articolo 64, comma 4, del decreto legge 25 giugno 2008, n. 112, convertito dalla legge 6 agosto 2008, n. 133;

il decreto del Presidente della Repubblica 15 marzo 2010, n. 88 recante norme concernenti il riordino degli Istituti tecnici ai sensi dell'articolo 64, comma 4, del decreto legge 25 giugno 2008, n. 112, convertito dalla legge 6 agosto 2008, n. 133;

il decreto del Presidente della Repubblica 15 marzo 2010, n. 89, "Regolamento recante revisione dell'assetto ordinamentale, organizzativo e didattico dei licei a norma dell'articolo 64, comma 4, del decreto-legge 25 giugno 2008, n. 112, convertito, con modificazioni, dalla legge 6 agosto 2008, n. 133";

il Decreto Interministeriale 211 del 7 ottobre 2010, "Regolamento recante indicazioni nazionali riguardanti gli obiettivi specifici di apprendimento concernenti le attività e gli insegnamenti compresi nei piani degli studi previsti per i percorsi liceali di cui all'articolo 10, comma 3, del decreto del Presidente della Repubblica 15 marzo 2010, n. 89, in relazione all'articolo 2, commi 1 e 3, del medesimo regolamento.";

la Direttiva del MIUR 15 luglio 2010 n. 57 "Linee guida per il passaggio al Nuovo Ordinamento degli Istituti Tecnici a norma dell'art. 8, comma 6, del decreto del Presidente della Repubblica 15 marzo 2010 n. 88;

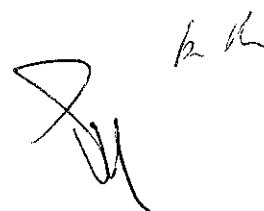
la Direttiva del MIUR 28 luglio 2010 n. 65 "Linee guida per il passaggio al Nuovo Ordinamento degli Istituti Professionali a norma dell'art. 8, comma 6, del decreto del Presidente della Repubblica 15 marzo 2010 n. 87;

la Direttiva del MIUR 16 gennaio 2012, n. 4 "Linee Guida per il secondo biennio e quinto anno per i percorsi degli Istituti Tecnici a norma dell'articolo 8, comma 3, del D.P.R. 15 marzo 2010, n. 88";

la Direttiva del MIUR 16 gennaio 2012, n. 5 "Linee Guida per il secondo biennio e quinto anno per i percorsi degli Istituti Professionali a norma dell'articolo 8, comma 3, del D.P.R. 15 marzo 2010, n. 87";

l'Atto di indirizzo concernente l'individuazione delle priorità politiche del MIUR per l'anno 2017, prot. N. 70 del 23 dicembre 2016;

le risoluzioni e gli atti dell'Unione europea in materia di istruzione, formazione e lavoro;

Handwritten signature and initials in the bottom right corner of the page.

## TENUTO CONTO

- dell'accordo di partenariato 2014-2020 tra l'UE e l'Italia, adottato il 29 ottobre 2014, per lo sviluppo del Paese nell'ottica di una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, in linea con le strategie di Europa 2020, e in particolare dell'obiettivo di "Investire nelle competenze, nell'istruzione e nell'apprendimento permanente" (Obiettivo Tematico 10) per migliorare la qualità, l'efficacia e l'efficienza del sistema scolastico nazionale anche allo scopo di favorire una più agevole transizione dalla scuola al lavoro attraverso l'ampliamento della formazione pratica e la diffusione dell'apprendimento basato sul lavoro, in particolare nel ciclo di istruzione secondaria superiore e terziaria;

## PREMESSO CHE

### Il MIUR:

- si propone di rafforzare il raccordo tra scuola e mondo del lavoro e di offrire agli studenti opportunità formative di alto e qualificato profilo per l'acquisizione di competenze e titoli di studio spendibili nel mercato del lavoro in continua evoluzione;
- promuove l'esperienza formativa dell'alternanza scuola lavoro in quanto rappresenta uno dei punti di maggiore rilievo della legge 13 luglio 2015, n. 107;
- promuove specifiche iniziative per il potenziamento delle attività laboratoriali, individuando nelle diverse modalità di apprendimento basate sul lavoro lo strumento in grado di ottimizzare le conoscenze, abilità e competenze previste nei profili in uscita dei diplomati;
- promuove la formazione del personale docente e amministrativo favorendo, forme di partenariato con Enti pubblici ed imprese anche con l'apporto di esperti esterni, per la qualificazione di competenze specialistiche;
- considera necessario contribuire allo sviluppo e all'innovazione tecnologica e produttiva del Paese attraverso la costruzione di un rapporto virtuoso di confronto e trasferimento tra il know-how operativo e i saperi disciplinari consolidati che costituiscono i curricula scolastici;
- favorisce e sostiene, in coerenza con le priorità strategiche di Europa 2020, l'acquisizione delle competenze di cittadinanza, anche attraverso interventi mirati e puntuali;
- opera per facilitare, attraverso l'orientamento, una scelta consapevole del percorso di studio e per favorire, anche attraverso la valorizzazione delle esperienze e il riconoscimento delle competenze maturate in diversi contesti, la conoscenza delle opportunità e degli sbocchi occupazionali per gli studenti iscritti alle scuole secondarie di secondo grado;



- sostiene il ruolo attivo delle scuole nella creazione di un rapporto costruttivo con i territori, allo scopo di rendere sempre più efficace l'azione didattica e formativa;

UniCredit:

- ritiene che l'educazione finanziaria sia parte integrante del bagaglio culturale indispensabile per la formazione dei cittadini consapevoli, nonché per la crescita della democrazia economica e della legalità del Paese;
- riconosce, in qualità di player bancario, l'importanza di operare in collaborazione con il sistema scolastico per promuovere nei futuri cittadini un'educazione e una capacità di lettura dei fatti e dei fenomeni dell'economia e della finanza;
- riconosce l'opportunità e si rende disponibile a supportare i docenti per sviluppare percorsi formativi di cittadinanza economica non solo dal punto di vista teorico, ma anche da quello pratico applicativo;
- riconosce l'alternanza scuola-lavoro come modalità didattica fondamentale per fare acquisire ai giovani competenze di base applicabili nel contesto socio-economico e produttivo e spendibili nel mercato del lavoro;
- promuove lo sviluppo delle professionalità del proprio personale per contribuire a sostenere l'inserimento nel mercato del lavoro degli studenti delle scuole superiori attraverso l'attivazione e la gestione di un percorso dedicato di alternanza scuola lavoro, inteso come progetto formativo per le scuole e volto a consolidare una metodologia dell'apprendimento fondata sul saper fare;
- auspica che la definizione del presente protocollo d'intesa costituisca uno stimolo per l'attivazione di analoghe e ulteriori iniziative di raccordo tra la scuola e il mondo del lavoro e delle professioni;
- ritiene che l'attenzione alle esigenze del territorio e delle giovani generazioni rappresenti una delle azioni prioritarie sul piano dello sviluppo sostenibile del Paese attraverso iniziative concrete;

TUTTO QUANTO PREMESSO, VISTO E CONSIDERATO  
SI CONVIENE QUANTO SEGUE:

Art. 1  
(Oggetto)

1. Il MIUR e UniCredit, ciascuno nell'ambito delle proprie competenze e responsabilità e nel rispetto dei principi e delle scelte di autonomia scolastica e delle scelte delle singole Istituzioni scolastiche, con il presente Protocollo d'intesa si impegnano a:

- dare attuazione alla legge 13 luglio 2015, n. 107, con particolare riferimento all'alternanza scuola-lavoro come definita al comma 33 e seguenti;

- coniugare le finalità educative del sistema dell'istruzione e istruzione e formazione professionale e le esigenze del mondo produttivo, nella prospettiva di una maggiore crescita;
- promuovere azioni di orientamento dei giovani e di formazione tecnica, realizzate anche attraverso l'apporto di esperti aziendali nelle diverse attività didattico-educative collegate all'alternanza scuola-lavoro;
- nel rispetto dei Piani Triennali dell'offerta formativa adottati dalle scuole nell'ambito della propria autonomia, promuovere e divulgare negli Istituti scolastici secondari iniziative di informazione sui temi dell'economia, della finanza e del risparmio, finalizzate a fornire ai giovani specifiche competenze;
- favorire lo sviluppo delle competenze degli studenti nel settore dei servizi finanziari;
- dare attuazione ai progetti di alternanza scuola-lavoro come definiti nel Progetto Formativo allegato, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente Protocollo d'intesa;

1.1 Ferma restando la volontà e l'impegno delle parti a porre in essere ogni ragionevole sforzo per favorire la migliore riuscita del presente Protocollo d'intesa, la sottoscrizione dello stesso non comporta né per il MIUR né per UniCredit alcun impegno vincolante o di risultato in relazione alle iniziative e alle attività ivi previste.

## Art. 2

### (Impegni e attività delle parti)

2.1 Il MIUR si impegna a:

- diffondere il presente Protocollo d'intesa attraverso il proprio sito istituzionale, nell'area web dedicata alla promozione e diffusione delle attività di alternanza scuola-lavoro.

2.2 UniCredit si impegna a:

- mettere a disposizione degli istituti scolastici secondari programmi volti ad approfondire le principali tematiche dell'educazione finanziaria e del risparmio, rendendo disponibili informazioni generali, strumenti e metodologie utili allo svolgimento in classe dei suddetti programmi;
- attivare iniziative di informazione rivolte agli studenti e ai docenti delle Istituzioni scolastiche secondo criteri di gradualità al fine di rendere i percorsi formativi quanto più connessi alle mutevoli esigenze del mercato del lavoro;
- concordare con il MIUR l'organizzazione di attività di orientamento per gli studenti a livello territoriale, quale avvicinamento alle prospettive occupazionali offerte dal territorio;
- favorire la co-progettazione dei percorsi di alternanza scuola lavoro tra i docenti tutor interni delle istituzioni scolastiche ed i tutor formativi esterni allo scopo

incaricati, nell'ambito del framework proposto da UniCredit, al fine di individuare le competenze specifiche da far acquisire agli studenti in esito ai suddetti percorsi;

- fornire il progetto sopra citato anche con modalità di erogazione specifiche e dedicate in modo da garantirne la fruibilità ad alcune categorie di disabili (i.e. sordi);
- iscriversi nel Registro nazionale per l'alternanza scuola lavoro previsto dall'articolo 1, comma 41, della legge 107/2015, tenuto presso le CCIAA.

2.3 Le parti potranno valutare e dar corso a tutte le ulteriori attività ritenute, di comune accordo, necessarie/opportune al fine di dare attuazione al presente Protocollo d'intesa.

2.4 Nessun rimborso è dovuto da una parte a favore dell'altra per spese e oneri sostenuti in relazione al presente Protocollo d'intesa. Tutti i costi, le spese e gli oneri relativi a ciascuna delle parti ed al proprio personale, necessari per la realizzazione delle iniziative di cui al presente Protocollo d'intesa, rimangono a carico della parte che li ha sostenuti.

### Art. 3 (Comitato Paritetico)

3.1 Al fine di promuovere l'attivazione delle iniziative previste dal presente Protocollo d'intesa, monitorare la realizzazione degli interventi e proporre gli opportuni adeguamenti per il miglioramento dei risultati è istituito un Comitato paritetico coordinato dal MIUR e composto da due rappresentanti del Ministero e due rappresentanti di UniCredit.

3.2 Il Comitato paritetico curerà in particolare:

- il monitoraggio e la valutazione delle attività di alternanza scuola lavoro;
- l'organizzazione delle iniziative di informazione e di orientamento di cui all'Art. 2 del presente Protocollo d'intesa;
- la predisposizione e il monitoraggio delle convenzioni sul territorio relative alla realizzazione dei percorsi di alternanza scuola-lavoro;
- il monitoraggio dell'efficacia dei percorsi di alternanza scuola-lavoro in termini di crescita delle competenze professionali acquisite dagli studenti, attraverso la raccolta delle valutazioni espresse da questi ultimi in relazione all'efficacia e alla coerenza dei percorsi con il proprio indirizzo di studio;
- la raccolta delle valutazioni dei Dirigenti Scolastici, in ordine alle strutture con le quali sono state stipulate convenzioni relative alle iniziative di alternanza scuola-lavoro realizzate, con evidenza della specificità e del potenziale formativo e delle eventuali difficoltà incontrate nella collaborazione;



- l'analisi delle richieste emergenti del mercato del lavoro del settore al fine di rimodulare nuovi profili professionali e le connesse competenze al fine di garantire ai giovani le migliori opportunità di occupazione.

3.3 Il Comitato Paritetico predispone annualmente una relazione da inviare al Direttore Generale per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione e al Direttore Generale di UniCredit, evidenziando le iniziative assunte, i punti forza e di criticità nell'attuazione del presente Protocollo d'intesa, le eventuali modifiche o integrazioni che si rendano necessarie.

3.4 Per la partecipazione ai lavori del Comitato non sono previsti compensi, emolumenti, indennità, gettoni di presenza, rimborsi spese o altre utilità, comunque denominate.

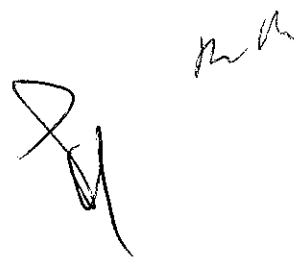
#### Art. 4 (Gestione e organizzazione)

La Direzione generale per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione cura, con proprio decreto, la costituzione del Comitato Paritetico di cui all'articolo 3, nonché, attraverso l'Ufficio IV, i profili gestionali e organizzativi, il coordinamento e la valutazione delle attività e iniziative realizzate in attuazione del presente Protocollo d'intesa.

#### Art. 5 (Comunicazione)

5.1 Il MIUR e UniCredit si impegnano a dare ampia diffusione al presente Protocollo d'intesa, rispettivamente, presso gli Uffici Scolastici Regionali e attraverso i canali di comunicazione di UniCredit, con l'obiettivo di favorire accordi a livello territoriale ed eventualmente anche attraverso campagne di comunicazione congiunte, con modalità da concordarsi previamente e per iscritto tra le parti medesime.

5.2 Limitatamente alle attività di comunicazione di cui al presente articolo, ciascuna delle parti potrà utilizzare i segni distintivi dell'altra, senza che ciò possa comunque comportare acquisizione reciproca, a qualsivoglia titolo, di diritti di una parte sui segni distintivi dell'altra.

Handwritten signatures in black ink, including a large stylized signature and a smaller one to its right.



Art. 6  
(Durata – Modifiche)

6.1 Il presente Protocollo d'intesa decorre dalla data della sua sottoscrizione ed ha durata triennale.

6.2 Le parti potranno integrare e/o modificare il Protocollo d'intesa, previo accordo scritto tra le stesse, anche mediante addendum su specifiche tematiche.  
Dall'attuazione del presente protocollo non derivano nuovi o maggiori oneri per la finanza pubblica.

Art.7  
(Responsabilità amministrativa degli enti  
ex D. Lgs. 231/2001 - clausola Anticorruzione)

7.1 UniCredit dichiara di essere a conoscenza di quanto previsto dal Decreto Legislativo n. 231/2001 in osservanza del quale ha adottato il Modello di Organizzazione e di Gestione - pubblicato sul sito all'indirizzo [www.unicreditgroup.eu](http://www.unicreditgroup.eu) - e di rispettare la policy anticorruzione adottata all'interno del Gruppo UniCredit.

7.2 In materia degli obblighi di diligenza, lealtà e imparzialità, il MIUR fa rinvio al "Regolamento recante Codice di comportamento dei dipendenti del MIUR" introdotto con decreto ministeriale 30 giugno 2014, n. 525.

Roma,

Ministero dell'Istruzione,  
dell'Università e della Ricerca

*Il Capo Dipartimento per il  
sistema educativo di istruzione e  
di formazione*

*Rosa De Pasquale*



UniCredit

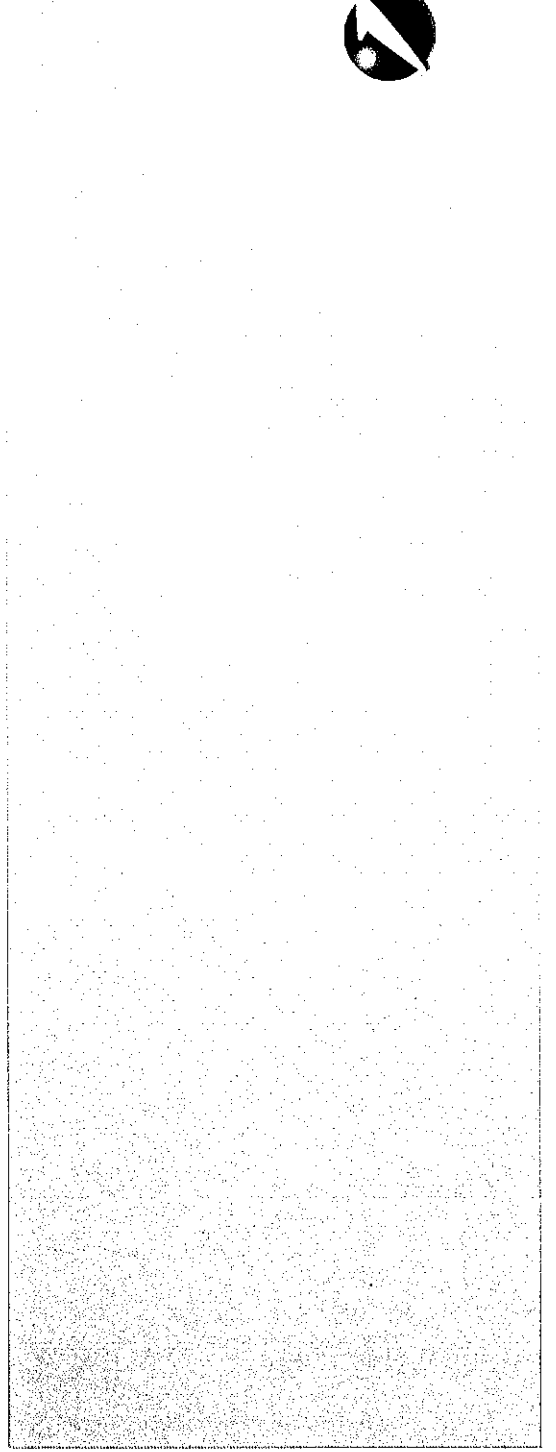
*Il Responsabile del Department  
TERRITORIAL DEVELOPMENT & RELATIONS*

*Dario Prunotto*





# UniCredit per l'Alternanza Scuola Lavoro



## **Disclaimer**

---




Il presente documento va considerato come una **base di discussione** a supporto del **tavolo tecnico** di approfondimento con il **MIUR** sulla proposta UniCredit per l'Alteanza Scuola Lavoro.

I contenuti potranno pertanto subire modifiche e rivisitazioni e rappresentano materiale **strettamente confidenziale non divulgabile al di fuori dei partecipanti al tavolo tecnico**.



# UniCredit per l'Alternanza Scuola Lavoro

## Da In-formati per JA e #cashlessgeneration2 al nuovo programma Unicredit per l'Alternanza Scuola Lavoro

| <i>Cosa è</i>           | <b>In-formati per JA</b>  | <b>#cashlessgeneration2</b>   | <b>UniCredit per l'Alternanza Scuola Lavoro</b>   |
|-------------------------|---|---|---|
|                         |  <p>Il programma "Impresa in Azione", di <b>Junior Achievement Italia (JA)</b>, prevede la creazione di impresa simulata. Nell'ambito del progetto UniCredit ha gestito il percorso di financial education e fornito il tutoraggio agli studenti per la redazione del business plan.</p> |  <p>Il progetto In-formati di UniCredit in partnership con l'associazione dei consumatori <b>ADOC</b>, ha consentito agli studenti di apprendere nozioni sull'<b>utilizzo sicuro e consapevole degli strumenti di monetica</b></p> |  <p><b>Programma Unicredit per ASL</b></p> <p>Unicredit propone un programma triennale che accompagna gli studenti nell'acquisizione di competenze bancarie e nozioni spendibili nel mercato del lavoro attraverso l'approfondimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dei principali processi produttivi bancari</li> <li>• di tematiche specifiche di educazione finanziaria (e.g. sistema bancario, risparmio, monetica, ...)</li> <li>• delle dinamiche imprenditoriali e del funzionamento dell'impresa</li> <li>• del mercato del lavoro e delle tecniche di autopromozione</li> </ul> |
| <i>Quante ore</i>       | <p>Il progetto è inseribile nei percorsi previsti dalla legge per garantire <b>80 h</b> di Alternanza Scuola Lavoro</p>   | <p>Il progetto può essere scelto dai dirigenti scolastici anche ai fini dell'Alternanza per garantire <b>100 h</b> di percorso per studenti</p>   | <p>Il programma assicura la copertura totale del monte ore ASL richiesto ai Licei (<b>200 h</b>) e agli Istituti Tecnici (<b>400 h</b>)</p>   |
| <i>Come si realizza</i> | <p>La partnership ha previsto il contributo di UniCredit nell'erogazione di un percorso di <b>financial education</b> e nel tutoring per la redazione di un business plan</p>   | <p>Il progetto si articola in un percorso di formazione sui temi di <b>monetica</b><sup>1</sup> e nel supporto alla realizzazione di un <b>project work</b> (i.e. costruzione di un processo comunicativo + video ) per sensibilizzare l'utilizzo consapevole degli strumenti di monetica</p>                         | <p>Il programma prevede l'erogazione del percorso formativo tramite <b>lezioni frontali e project work</b> supportati da tutor Unicredit e da una <b>piattaforma digitale</b></p>   |

3 1. tramite piattaforma digitale + lezioni frontali

# UniCredit per l'Alteanza Scuola Lavoro

## Le caratteristiche del progetto

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Durata</b>             | Progetto triennale  |
| <b>Target</b>             | Studenti del triennio degli Istituti scolastici superiori (Licei ed Istituti Tecnici)   |
| <b>Fattori distintivi</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Approfondimento dei principali processi produttivi bancari (strumenti di monetica e processo produttivo del credito)</li><li>▪ Flessibilità del progetto per consentire customizzazioni alle singole scuole aderenti (che possono adottare anche solo selezionati moduli del programma offerto da UniCredit)</li></ul>  |
| <b>Obiettivi</b>          | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aumentare la <b>Financial Literacy</b> degli studenti</li><li>▪ Far conoscere i principali processi produttivi del settore creditizio</li><li>▪ Sostenere lo sviluppo del pensiero imprenditoriale</li><li>▪ Sensibilizzare il target sui temi di sicurezza aziendale</li><li>▪ Supportare l'orientamento professionale</li><li>▪ Fornire strumenti di self branding</li></ul>  |
| <b>Caratteristiche</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Campione significativo di studenti coinvolti in 3 anni</li><li>▪ Copertura totale del monte ore <b>ASL</b> per i Licei (200 h) e per gli Istituti Tecnici (400 h)</li><li>▪ Utilizzo di una <b>MOOC</b> (piattaforma digitale) per sviluppare capacità di digital cooperative learning</li><li>▪ Sviluppo di competenze su tematiche diversificate: processi produttivi, imprenditorialità, financial education, comunicazione efficace, partecipazione a competition</li><li>▪ Affiancamento di tutor <b>Unicredit</b>, con presenza territoriale capillare, nelle attività di formazione e project work</li></ul> |



# UniCredit per l'Alternanza Scuola Lavoro

## Value proposition per gli studenti

Partecipando al percorso gli studenti potranno:

Sviluppare skills trasversali:

- **problem solving** (gestione proattiva di iniziative)
- **lavorare per obiettivi**
- **team working**
- **rappresentare e negoziare gli obiettivi**
- **self efficacy** (per proporsi sul mercato del lavoro)

Sviluppare skills tecniche:

- **sviluppare il pensiero imprenditoriale**
- **apprendere i principali processi produttivi del settore del credito**
- **conoscere i prodotti di finanziamento all'imprenditoria**
- **sviluppare un piano di comunicazione aziendale**
- **diventare competenti su temi di sicurezza aziendale**
- **acquisire competenze su temi di banca e finanza**

*Come*

- **utilizzando una Piattaforma di cooperative learning**
- **fruendo di formazione on line e in aula con metodo "flipped classroom"**
- **lavorando a casi reali aziendali con il supporto diretto di tutor aziendali (personale UniCredit)**
- **confrontandosi con imprenditori del territorio**



# UniCredit per l'Alteanza Scuola Lavoro

## L'articolazione del percorso triennale

|                             | I anno   | II anno   | III anno   |
|-----------------------------|--|---|--|
| <b>Obiettivi</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rafforzare la financial literacy su temi di monetica</li> <li>Ideare un prodotto di monetica (Licei + Istituti Tecnici e Professionali)</li> <li>Costruire il piano di comunicazione per il lancio commerciale di un prodotto di monetica esistente o innovativo o con funzionalità innovative (solo per Istituti Tecnici e Professionali)</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rafforzare la Financial literacy orientata ad una logica di creazione d'impresa</li> <li>Apprendere le logiche per la creazione di una nuova impresa ed i relativi aspetti operativi</li> <li>Apprendere il processo di accesso al credito</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rafforzare soft skills connesse al self branding e all'employability</li> <li><b>Solo per gli Istituti Tecnici e Professionali e opzionale per i Licei</b></li> <li>Analizzare la sostenibilità nel tempo dell'impresa attraverso un "simulatore"</li> </ul>                |
| <b>Montepore</b>            | <b>90 h per Licei</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>30 h didattica</li> <li>60 h project work</li> </ul>  | <b>90 h per Licei</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>30 h didattica</li> <li>60 h project work (inclusi incontri con imprenditori)</li> </ul>   | <b>20 h per Licei</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>10 didattica</li> <li>10 project work (inclusi incontri con imprenditori)</li> </ul>  |
| <b>Macro Temi Didattica</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Introduzione al Percorso UniCredit per ASL</li> <li>Introduzione al sistema bancario</li> <li>Monetica e strumenti di pagamento (con view sul processo produttivo)</li> <li>Pianificazione finanziaria individuale e budgeting</li> <li>Comunicazione d'impresa</li> <li>Orientamento al mercato del lavoro (percorso base)</li> <li>Sicurezza Aziendale (percorso base)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Introduzione al mondo dell'imprenditorialità</li> <li>Business Model Canvas (BMC) e Business Plan</li> <li>Il processo produttivo del credito (e le logiche di accesso al credito) e le forme di finanziamento</li> <li>Introduzione al Marketing e alla promozione d'impresa</li> <li>Orientamento al mercato del lavoro (percorso avanzato)</li> <li>Sicurezza Aziendale (percorso avanzato)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Valutazione della sostenibilità nel tempo dell'idea di impresa</li> <li>Self branding ed employability</li> </ul>   |
| <b>Project Work</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ideazione di un prodotto di monetica (o innovazione di un prodotto esistente)</li> </ul> <p>Gli Istituti Tecnici e Professionali in più realizzeranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Costruzione piano comunicativo per il lancio commerciale di un nuovo prodotto di monetica</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione di una mini impresa (i.e. dall'idea alla realizzazione del Business Plan)</li> <li>Simulazione della richiesta di finanziamento con focus sulle modalità di accesso al credito</li> </ul> <p>Gli Istituti Tecnici e Professionali in più realizzeranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lancio della mini impresa sul mercato anche attraverso interviste a: <ul style="list-style-type: none"> <li>Potenziali finanziatori/investitori</li> <li>Innovatori del territorio</li> <li>Potenziali clienti target</li> <li>Potenziali partner per sinergie</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analisi della sostenibilità nel tempo dell'impresa attraverso business game</li> </ul> <p><b>Agli Istituti Tecnici e Professionali sarà proposto un business game di maggiore complessità che consentirà di simulare, per ogni impresa, più cambiamenti di scenario</b></p> |
| <b>Contest</b>              | <p>L'obiettivo è premiare i progetti migliori tra quelli presentati dai Licei e dagli Istituti Tecnici e Professionali</p>   | <p>L'obiettivo è premiare i progetti migliori tra quelli presentati dai Licei e dagli Istituti Tecnici e Professionali, con il contributo e le testimonianze di figure imprenditoriali del territorio</p>   | <p>L'obiettivo è di attivare un "business game" che simuli scenari esogeni, premiando i progetti che dimostrano una sostenibilità (economica-finanziaria) nei vari scenari</p>   |

# UniCredit per l'Alternanza Scuola Lavoro

## Approfondimento contenuti didattica I anno

| Dettaglio contenuti   | Tools   |
|---|---|
| <p><b>Introduzione al Percorso UniCredit per ASL</b></p>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Il progetto UniCredit per l'alternanza scuola lavoro: <b>descrizione caratteristiche</b></li> <li>L'importanza dell'educazione bancaria e finanziaria</li> <li>Educazione Bancaria e Finanziaria e Cittadinanza Economica</li> </ul>   |
| <p><b>Introduzione al sistema bancario</b></p>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cosa è una banca</li> <li>Cosa è la moneta</li> <li>Cosa è l'inflazione e l'impatto sul mercato e sulle scelte del consumatore</li> </ul>  |
| <p><b>Monetaria e strumenti di pagamento (con view sul processo produttivo)</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Strumenti di Pagamento e Multicanalità:</b> Carte di debito, di credito, revolving, prepagate, multicanalità</li> <li><b>Approfondimento sul processo produttivo delle carte di pagamento</b></li> <li><b>Strumenti di pagamento innovativi:</b> Peer to Peer, Contactless, Proximity &amp; Remote Payments, Mobile wallet - Ticketing - POS, Apple Pay, Android Pay, Samsung Pay, Bitcoin e Blockchain</li> <li><b>La tecnologia al servizio della finanza:</b> Digital transformation, Fintech non solo tecnologia ma atteggiamento culturale, IoT e impatto sui sistemi di pagamento</li> <li><b>E-commerce e sistemi di pagamento on line:</b> cos'è l'E-commerce e perché è utile, i trend di mercato, numeri in Italia e nel mondo</li> <li><b>Cyber Security e Frodi:</b> le nuove frontiere della sicurezza, gestione della privacy, il furto di identità digitale</li> </ul> |
| <p><b>Pianificazione finanziaria individuale e budgeting</b></p>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Pianificazione, sovra indebitamento, risparmio e cenni di economia comportamentale:</b> strumenti per controllare tutti i pagamenti online, pianificazione delle spese e di un piccolo budget, uso responsabile del denaro, il denaro immateriale e gli aspetti psicologici nella gestione e pianificazione economica, cenni di economia comportamentale le trappole mentali come evitarle per prendere decisioni consapevoli</li> </ul>  |
| <p><b>Comunicazione d'impresa</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Highlights per la costruzione di un piano comunicativo</b></li> </ul>   |
| <p><b>Orientamento al mercato del lavoro (percorso base)</b></p>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Come sta evolvendo il mercato del lavoro (LinkedIn)</b></li> <li>Nozioni da esperti su argomenti chiave</li> </ul>  |
| <p><b>Sicurezza Aziendale (percorso base)</b></p>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Nozioni base</b></li> </ul>   |
| <p>Aula frontale con metodo flipped classroom</p>                                   |   |



# UniCredit per l'AlteManza Scuola Lavoro

## Approfondimento contenuti didattica Il anno

| Dettaglio contenuti  | Tools  |
|--|--|
| <p><b>Introduzione al mondo dell'imprenditoria</b></p>   | <p><b>Learning Object</b><br/>combinazione di uno o più dei seguenti tools:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Slides dinamiche e visuali</li> <li>▪ Articoli di esperti di settore</li> <li>▪ Video educational</li> <li>▪ Infografiche</li> <li>▪ Webinar</li> <li>▪ Esempi pratici</li> <li>▪ Template scaricabili</li> <li>▪ Business game</li> <li>▪ Quiz finale</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fare impresa oggi: dati sul contesto di riferimento, macro trend, bisogni del territorio, la figura e il ruolo dell'imprenditore</li> <li>▪ I settori economici (industria, servizi, terziario, sociale, etc.)</li> <li>▪ Cosa significa <b>costituire un'impresa</b> e cosa è un'impresa</li> <li>▪ Cosa si intende per «<b>attività di impresa</b>»</li> <li>▪ Ditta, insegna, marchio: i segni distintivi dell'impresa</li> <li>▪ Tipologie di impresa: le società di persone, di capitali, le società cooperative e le Start up innovative</li> <li>▪ Cenni sull'impresa sociale</li> </ul> |  |
| <p><b>Business Model Canvas (BMC) e Business Plan</b></p>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dall'idea all'impresa: il Business Model Canvas (costruzione di Canvas navigabile costituito da 9 sezioni)</li> <li>▪ Dal Business Model Canvas al <b>business plan</b>: come si compone il <b>Business Plan</b> e focus di <b>approfondimento sullo stato patrimoniale</b> e sul <b>conto economico</b></li> <li>▪ Cenni di comunicazione dell'idea di impresa</li> </ul>  |  |
| <p><b>Il processo produttivo del credito (e le logiche di accesso al credito) e le forme di finanziamento</b></p>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Il <b>processo produttivo creditizio</b> e il <b>processo di accesso al credito</b> (con approfondimenti su logiche di merito creditizio, vincoli normativi regolamentari, criteri di valutazione del business plan da parte della Banca)</li> <li>▪ L'impresa e le <b>forme di finanziamento</b>: il fabbisogno finanziario dell'impresa e le sue caratteristiche, le fonti di capitale, i finanziamenti a breve, medio e lungo termine e le fonti di finanziamento alternative (crowdfunding, etc)</li> </ul>   |  |
| <p><b>Introduzione al Marketing e alla promozione di Impresa</b></p>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Strumenti di <b>promozione dell'impresa</b>: la digitalizzazione, il ruolo strategico del web</li> <li>▪ Cenni di <b>strategia di marketing</b></li> </ul>  |  |
| <p><b>Aula frontale con metodo flipped classroom</b></p>   |  |
| <p><b>Orientamento al mercato del lavoro (percorso avanzato)</b></p>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Come sta evolvendo il mercato del lavoro (LinkedIn)</b></li> <li>▪ <b>Nozioni da esperti</b> su argomenti chiave</li> </ul>  |  |
| <p><b>Sicurezza Aziendale (percorso avanzato)</b></p>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Nozioni avanzate</b></li> </ul>  |  |
| <p>▪ Tutoring con un docente che offra agli studenti consulenza per strutturare il Business Plan previsto nel project work e definirne poi la modalità più efficace di presentazione della propria idea di impresa in fase di contest</p>  |  |

# UniCredit per l'Alternanza Scuola Lavoro

## Approfondimento contenuti didattica III anno

| Dettaglio contenuti   | Tools  |
|---|--|
| <p>Valutazione della sostenibilità nel tempo dell'idea di impresa</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Verifica della <b>sostenibilità</b> nel tempo dell'<b>idea imprenditoriale</b> sviluppata dagli studenti, effettuata attraverso un <b>business game</b> che testerà la capacità dell'impresa di affrontare e superare alcuni eventi critici di contesto (e.g. introduzione di nuove imposte, blocco della produzione, cambio repentino di comportamenti di consumo, etc...)</li><li>▪ Analisi delle <b>proposte correttive</b> per garantire la <b>continuità aziendale</b></li></ul> | <p>Learning Object combinazione di uno o più dei seguenti tools:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Slides dinamiche e visuali</li><li>▪ Articoli di esperti di settore</li><li>▪ Video educational</li><li>▪ Infografiche</li><li>▪ Webinar</li><li>▪ Esempi pratici</li><li>▪ Template scaricabili</li><li>▪ Business game</li><li>▪ Quiz finale</li><li>▪ Simulatore online</li></ul>  |
| <p>Self branding ed employability</p>   | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rafforzare <b>soft skills</b> connesse al <b>self branding</b> e all'<b>employability</b> quali:<ul style="list-style-type: none"><li>➢ selezionare le <b>proposte di lavoro</b></li><li>➢ come <b>redigere un CV</b></li><li>➢ come <b>proporsi al mercato del lavoro</b></li><li>➢ come <b>posizionarsi sui social network</b></li><li>➢ simulazione di colloqui di lavoro</li></ul></li></ul> |