

**BANDO DI CONCORSO**  
**PER LA REALIZZAZIONE DI UNO SPOT VIDEO SULLA SICUREZZA STRADALE**  
**“Safety on the Road”**

U.Di.Con. – UNIONE PER LA DIFESA DEI CONSUMATORI promuove il concorso “Safety on the Road” che mira a sensibilizzare ed educare i giovani sul tema della sicurezza stradale.

L’analisi dell’incidentalità stradale nei grandi Comuni italiani consente di delineare importanti caratteristiche del fenomeno nelle principali realtà urbane italiane e di individuare elementi utili per le politiche sulla sicurezza stradale a livello locale. I grandi comuni selezionati, in ordine di posizione geografica, sono Torino, Milano, Verona, Venezia, Trieste, Genova, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari, Palermo, Messina, Catania. Gli incidenti stradali in tali aree rappresentano, nel 2015, il 25,6% del totale in Italia (44.572), le vittime sono il 12,9% (440). L’anno 2015 è stato particolarmente negativo per l’incidentalità stradale, segnato in quasi tutte le realtà territoriali da un aumento delle vittime dopo il calo registrato fino al 2013 (Figura 12).

A livello regionale, tra il 2010 e il 2015 Valle d’Aosta, Friuli Venezia Giulia e Calabria hanno ridotto di oltre il 30% il numero di vittime; Piemonte, Puglia e Molise di oltre il 20%.

Il numero di vittime sulle strade è invece salito (sempre rispetto al 2010) in Liguria, Abruzzo e Sardegna, nonché nelle Province autonome di Bolzano-Bozen e Trento.

La media nazionale dei decessi stradali per 100 mila abitanti è di 5,6: il numero è maggiore in 13 regioni (da 7,8 della Provincia autonoma di Trento a 5,7 del Friuli Venezia Giulia), mentre risulta più contenuto in Campania, Sicilia e Calabria.

**Destinatari del concorso**

Il concorso è destinato alle classi Terze, Quarte e Quinte delle Scuole medie superiori statali e paritarie di qualsiasi indirizzo e/o specializzazione.

La partecipazione è riservata alla singola classe.

Possono partecipare più classi per il medesimo Istituto scolastico.

La partecipazione al concorso è totalmente gratuita.

**Oggetto del concorso**

Ogni classe partecipante dovrà preparare uno spot video da presentare nell’ambito del presente concorso.

Gli spot dovranno essere frutto di un lavoro collettivo, pertanto non sono ammessi gli spot presentati da un singolo studente.

Lo spot realizzato dovrà rappresentare uno dei principali fattori di rischio che provoca un incidente stradale, tra cui a titolo esemplificativo:

- disattenzione dovuta all’utilizzo di dispositivi cellulari o altri dispositivi presenti sull’auto;

- abuso di alcool/droghe;
- velocità eccessiva;
- il non corretto o l'utilizzo poco diffuso dei dispositivi di sicurezza casco/cintura.

### **Norme per la realizzazione dello Spot Video**

Gli spot realizzati dovranno seguire le seguenti direttive a pena di esclusione dal concorso.

Le immagini e le tracce audio eventualmente utilizzate nei video dovranno essere libere da copyright.

Lo spot dovrà avere carattere di originalità e non presentare nessun tipo di contenuto in qualsiasi modo riconducibile ad altri lavori già pubblicati.

### **Caratteristiche tecniche dello Spot**

**Durata:** la classe dovrà realizzare uno spot video della durata minima di 30 secondi e massima di 60 secondi;

**Formati Video Ammessi:** DivX, Avi, H.264, MP4;

**Target:** lo spot dovrà essere rivolto ad un target di giovani di età compresa tra i 14 e i 35 anni.

### **Modalità di partecipazione**

Le classi degli Istituti Scolastici che decideranno di aderire al presente concorso dovranno compilare e inviare la domanda di partecipazione di cui all'allegato B del presente bando.

La domanda dovrà essere inoltrata entro e non oltre le ore 14:00 del **09/01/2017** tramite:

- PEC all'indirizzo: [udicon@pec.it](mailto:udicon@pec.it)
- Raccomandata A/R alla sede nazionale U.Di.Con. – via Santa Croce in Gerusalemme 83/B – 00185 Roma

Le domande di partecipazione ricevute oltre la data di scadenza non verranno prese in considerazione.

Ai fini della tempestività dell'inoltro della domanda, farà fede il timbro postale di invio raccomandata ovvero la ricevuta di invio della PEC.

### **Presentazione degli Spot realizzati**

A seguito dell'inoltro della domanda, i partecipanti dovranno trasmettere in un secondo momento lo spot con cui intendono concorrere.

Tale spot video, unitamente ai documenti di seguito elencati, dovrà essere inviato entro e non oltre il **31/03/2017**, esclusivamente tramite posta raccomandata A/R, al seguente indirizzo:

**U.Di.Con. – UNIONE PER LA DIFESA DEI CONSUMATORI**

**Via Santa Croce in Gerusalemme 83/B**

**00185 - ROMA**

### **Documenti da allegare**

1. Scheda di Sintesi (allegato C) debitamente compilata dal/i Docente/i referenti e/o Docenti titolari di cattedra delle discipline coinvolte, di concerto con gli alunni della/e classe/i

partecipante/i al Concorso, riportante:

- denominazione, indirizzo completo, telefono, fax, e-mail della scuola;
- indicazione della classe, della sezione e dell'elenco degli studenti;
- nome e cognome dei professori coordinatori;
- nome e cognome del Dirigente Scolastico dell'Istituto;
- autorizzazione all'uso divulgativo dello spot video;

## 2. Liberatoria per soggetti minorenni (consenso alla diffusione e pubblicazione dei video - allegato D)

La scuola partecipante, con l'invio dell'opera, garantisce che la stessa è prodotto originale, e libera l'organizzazione del Concorso e i partner istituzionali da ogni responsabilità nei confronti di eventuali terzi che avanzassero pretese e/o eccezioni a qualsiasi titolo allo spot ridetto e/o alle utilizzazioni dello stesso ai fini del presente bando.

### **Determinazione del Vincitore del Concorso**

Il vincitore del presente concorso verrà determinato da una Commissione Giudicatrice, secondo modalità di seguito meglio esplicitate.

### **Commissione Giudicatrice**

La Commissione Giudicatrice sarà appositamente nominata e costituita dagli organizzatori del concorso, i quali avranno cura di selezionare esperti in materia di comunicazione e di sicurezza stradale.

I nominativi dei componenti della Commissione saranno resi pubblici sul sito dell'Associazione entro il termine fissato per l'inoltro degli spot in concorso.

### **Criteri di Valutazione**

La Commissione Giudicatrice valuterà i lavori assegnando un punteggio variabile per ciascuno dei seguenti criteri:

- CRITERIO n. 1) Rispondenza del video alla tematica oggetto del concorso: in ordine a questo criterio di valutazione, la commissione potrà assegnare da 0 a 40 punti per ogni spot;
- CRITERIO N. 2) Creatività ed originalità del video: in ordine a questo criterio di valutazione, la commissione potrà assegnare da 0 a 30 punti per ogni spot;
- CRITERIO N. 3) Qualità di realizzazione: in ordine a questo criterio di valutazione, la commissione potrà assegnare da 0 a 30 punti per ogni spot;

Sommando ciascuno dei criteri, quindi, il punteggio assegnato dalla Commissione potrà dunque oscillare da un minimo di 0 punti ad un massimo di 100 punti.

Il giudizio della Commissione Giudicatrice è assolutamente insindacabile, e con l'inoltro della

domanda di partecipazione ogni concorrente accetta pienamente ciò.

### **Proclamazione dei vincitori e Premio in Palio**

Sarà proclamato vincitore del concorso la classe partecipante il cui spot, alla luce dell'articolo precedente, totalizzerà il punteggio maggiore.

Al vincitore del concorso verrà data apposita comunicazione tramite PEC e/o Raccomandata A/R e/o Email e/o FAX. A seguire saranno indicati data e luogo della premiazione.

### **Premi in Palio**

Alla classe vincitrice del concorso sarà consegnato il seguente premio:

Euro 1.000,00 (mille euro) a titolo di borsa di studio, da spendere per l'acquisto di materiale didattico, anche sotto forma di buono spesa.

### **Spese affrontate dai partecipanti**

In nessun caso le spese affrontate dai partecipanti in ragione del presente concorso sono rimborsate o rimborsabili dall'U.Di.Con. o dagli altri organizzatori.

### **Pubblicazione del bando**

Il presente bando sarà pubblicato attraverso il sito internet ufficiale dell'associazione ([www.udicon.org](http://www.udicon.org));

### **Trattamento dei dati Personali**

Ai sensi dell'art.13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n.196 "Codice in materia di dati personali" e successive integrazioni e modificazioni, i dati personali forniti dai partecipanti saranno registrati e trattati esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura. Titolare del trattamento dei dati personali è U.Di.Con. – Unione per la difesa dei consumatori.

### **Assistenza e chiarimenti**

Per eventuali informazioni in merito al presente bando, contattare la sede nazionale U.Di.Con. – UNIONE DIFESA CONSUMATORI al numero 06.77250783.