



Ministero della Pubblica Istruzione
Dipartimento per l'Istruzione

Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione, la Partecipazione e la Comunicazione
Ufficio 7°

Prot. N. 2190/P7

Dirigente: Raffaele Ciambrone

Roma, li 24 aprile 2008

Ai Direttori Generali degli Uffici Scolastici Regionali
LORO SEDI

Agli Intendenti e Sovrintendenti delle Province autonome
di Trento e Bolzano
e della Regione Val d'Aosta
LORO SEDI

Ai Dirigenti degli Uffici scolastici provinciali
Ai Dirigenti scolastici
LORO SEDI

Oggetto: Campagna di comunicazione per l'educazione alla sicurezza stradale.

Questa Direzione generale, nell'ambito delle azioni promosse dalla Direttiva del Ministro della Pubblica Istruzione del 15 marzo 2007, recante "Linee di indirizzo per l'educazione alla sicurezza stradale", ha varato una campagna di comunicazione per l'educazione alla sicurezza stradale, finalizzata a promuovere la cultura della sicurezza stradale nelle scuole e presso i giovani di ogni fascia di età.

Datasi la complessità delle azioni previste e la necessità di differenziare gli stili e i contenuti comunicativi rendendoli adeguati e fruibili a seconda del target giovanile di riferimento, sono stati individuati due *partners* differenti cui affidare le azioni progettuali concernenti la Campagna, entrambi di grande prestigio e di sicuro impatto sui giovani.

Alla RAI Radiotelevisione italiana è stata affidata la programmazione relativa alle fasce di età 3-6 anni e 6-12 anni; ad MTV Italia la programmazione concernente i giovani dai 13 ai 19 anni.

Ognuno dei due interlocutori affidatari ha elaborato la propria proposta di campagna di comunicazione, facendo costante riferimento – nel corso dell'elaborazione dei progetti editoriali – alla pluriennale esperienza acquisita nel campo della comunicazione verso i giovani.

Nel ritenere che l'iniziativa qui delineata possa costituire per tutti gli alunni e gli studenti una valida risorsa, nonché un'originale occasione di confronto e riflessione sulle delicate tematiche della sicurezza stradale e della legalità, da sperimentare non solo sulle strade ma anche come vero e proprio *habitus* di comportamento nella vita civile, si forniscono di seguito le opportune indicazioni finalizzate a dare all'iniziativa la visibilità che merita, nei tempi utili ad una partecipata fruizione e ad una positiva ricaduta sugli utenti.

Le attività in convenzione con la RAI prevedono, come si è accennato, la realizzazione di una campagna di comunicazione rivolta in particolare ai bambini di età compresa tra i 3 e i 6 anni e tra i 6 e i 12 anni, la quale verrà declinata nel periodo maggio 2008 – aprile 2009, possibilmente in corrispondenza con le attività didattiche, nei giorni festivi dalle ore 15,00 alle ore 17,00 e la domenica dalle ore 7,30 alle 9,30.

Le produzioni audiovisive realizzate verranno trasmesse sulla televisione generalista, sul canale Rai 3, all'interno della normale programmazione televisiva, nel corso di trasmissioni già conosciute e molto seguite dai bambini, al fine di realizzare una comunicazione di grande impatto qualitativo veicolandola attraverso soluzioni editoriali già consolidate.

La campagna di comunicazione verrà declinata nel corso di quattro programmi preesistenti, cui il grande pubblico dei giovanissimi accede con ascolti numericamente significativi ("E'domenica papà", "Trebisonda", "GT Ragazzi" e "Screensaver"); è stata inoltre realizzata una produzione *ad hoc* da inserire nel programma pomeridiano più seguito ("Trebisonda" dalle 15,10 alle 17,00), dal titolo "Farò strada".

Verrà data inoltre rilevanza alla campagna di comunicazione anche sul sito internet www.edustrada2008.rai.it, attraverso la realizzazione di specifiche aree editoriali caratterizzate da contenuti multimediali a tema "educazione stradale", dedicati ai giovani. Sul sito segnalato, inoltre, saranno presenti due giochi multimediali dedicati alle due differenti fasce di età 3-6 e 6-12 anni, denominati "Acquario stradale" e "Ciclo percorso". A quest'ultimo videogioco potranno partecipare sia gli alunni, sia i docenti delle classi interessate.

Sarà inoltre possibile, per le istituzioni scolastiche, segnalare iniziative significative realizzate nell'ambito dell'educazione stradale, inviando i materiali ai seguenti indirizzi di posta elettronica:

edustrada2008@rai.it

raitrebambini@rai.it

screensaver@rai.it

gtragazzi@rai.it

Per quanto attiene, in particolare, alla trasmissione "Screensaver" si evidenzia che i materiali dovranno essere inviati preferibilmente entro il giorno 23 maggio 2008.

In allegato lo schema dettagliato delle trasmissioni (Allegato 1).

Per quanto attiene alle attività che saranno realizzate dall'emittente MTV Italia, esse prevedono un'interazione efficace tra multimedialità e programmazione televisiva.

Il progetto prevede infatti la realizzazione di un minisito dedicato, all'interno del sito www.mtv.it, nonché la realizzazione di un'area di supporto all'interno del sito wap.mtv.it. Parte centrale del minisito è la sezione dedicata ai quiz sull'educazione stradale, attraverso la quale sarà possibile accedere al casting online per la partecipazione al programma.

Ampio spazio, all'interno dell'ambiente internet, sarà dedicato alle informazioni in materia di sicurezza stradale.

Da principio, i giovani di età compresa tra i 13 e i 19 anni potranno collegarsi al minisito di cui sopra, alla URL www.mtv.it/bestdriver e cimentarsi in un divertente ma rigoroso test di conoscenza delle regole del codice della strada. Sostenere efficacemente l'esame darà la possibilità ad ognuno di partecipare, da protagonisti, ad un gioco televisivo a premi sull'educazione stradale.

Dal lunedì al venerdì, inoltre, l'emittente trasmetterà quotidianamente una 'pillola' della durata di tre minuti, la quale consisterà in una serie di *candid camera* realizzate in due regioni italiane messe a confronto, verosimilmente le due regioni da cui provengono i due concorrenti estratti dal web.

Ogni sabato, infine, verrà trasmessa una puntata della trasmissione "Best Driver", della durata di 24 minuti, in cui i due concorrenti selezionati, con il sostegno che riceveranno dalle rispettive regioni di appartenenza, si contenderanno la vittoria finale del gioco a premi.

La conduzione del programma sarà affidata ad un volto noto della rete.

Nel corso del periodo di vigenza della campagna di comunicazione, inoltre, verranno trasmessi dei *promo* editoriali originali, che evidenzieranno le informazioni più significative nell'ambito della guida sicura e della sicurezza stradale per i ragazzi.

La campagna prevede, inoltre, l'organizzazione di eventi musicali a sorpresa negli spazi adiacenti alle istituzioni scolastiche.

Per maggiori dettagli si rinvia al documento allegato alla presente (Allegato 2).

Si pregano le SS.LL. di voler dare alla presente nota massima diffusione presso gli alunni e i giovani frequentanti le scuole di ogni ordine e grado, volendo agevolare in loro, nei modi ritenuti più opportuni, una riflessione critica e consapevole sui temi di cui trattasi.

F.to IL DIRETTORE GENERALE

- Roberto Uboldi -