



UFFICIO XII PER L'AMBITO TERRITORIALE DI MODENA

Cittadinanza e Costituzione: competenze e saperi

SPUNTI E CONSIGLI UTILI

IL NOSTRO CONTESTO

Pocket Culture:

- Portabilità
- Autorialità
- Protesi di competenza sociale
- Visibilità (è un problema)

I NOSTRI INTERLOCUTORI

sono “Nativi Digitali”

- saggi
- stupidi

Noi, nella migliore
ipotesi,
siamo

“Migranti Digitali”



I Media Digitali
I Personal Media

indicano un

AMBIENTE DI PRESENZA
ovvero
UNO SPAZIO SOCIALE

IMPARIAMO DAI NOSTRI AVERSARI:

I BAMBINI/RAGAZZI

- Untori (Mal. Infettive)
- Disturbatori Rumorosi
- Molestatori iper-attivi


ma anche ...

MA RAGAZZI/BAMBINI SONO
ANCHE:

- Innescatori di Processi
- Amplificatori di Proposte
- Generatori di Consumi


FONDAMENTALE:

- AVERE UNA STRATEGIA
- PROPORRE MESSAGGI
COERENTI
- ESSERE ESEMPI COERENTI



Dobbiamo prestare
attenzione:

- A NON FARE IL PASSO PIU'
LUNGO DELLA GAMBA
- ALLE “PERSONE”
- ALLE RELAZIONI



ETNOCENTRISMO CRITICO:
AVERE IDEE CHIARE,
MA ASCOLTARE LE IDEE DEGLI
ALTRI

DIRITTO “MITE”

Importante cogliere ed
applicare quelle
smussature, quegli
adattamenti che consentono
di regolararsi, in proprio,
al fine di “fare
funzionare” un quid.

RUOLO DELLA/E COMUNITA' COME RISPOSTA AI PROBLEMI

$E = M (C \times C)$
Efficacia delle politiche
è
in relazione al
Meccanismo ed al Contesto
(al quadrato)

Ad esempio:

Nel contesto della lotta
contro l'obesità infantile:
I. M. C. (ind. massa corp.)

- Importante
- Mobilitare
- Comunità



Le comunità devono essere

EMPOWERED

PER ESSERE

EMPOWERING

- L'ANIMA NON RISIEDA NELLA
MENTE MA NEL CORPO
- IL DUALISMO MENTE-CORPO
E' SUPERATO
- SIAMO QUELLO CHE MANGIAMO
E QUELLO CHE FACCIAMO

“ Senza le illusioni non ci
sarà quasi mai grandezza di
pensieri, né forza impeto e
ardore d'animo, né grandi
azioni che per lo più son
pazzie ..”

Giacomo Leopardi

IN BOCCA AL LUPO E BUON CAMMINO!



Aprile 2012 Modena

Bicego R.