



Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Centro per il libro e la lettura

Via della Lungara, 229 - 00165 Roma

Fax 06 68408926

e-mail c-ll@beniculturali.it

MBAC-C-LL
URP
0001706 14/12/2011
Cl. 31.07.01/10

Roma, 14.12.2011

Dott. Antonio Cutolo
Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca
Direzione generale per lo studente
antonio.cutolo@istruzione.it

Oggetto: Campagna nazionale per la promozione della lettura "Il Maggio dei libri"

Facendo seguito ai colloqui intercorsi con il prof. Vinicio Ongini, si informa codesta Direzione generale che anche nel 2012 il Centro per il libro e la lettura organizzerà la campagna di promozione della lettura "Il Maggio dei libri", una iniziativa che, attraverso il coinvolgimento di soggetti pubblici e privati in tutto il territorio nazionale, vuole favorire e stimolare l'abitudine alla lettura come elemento chiave della crescita personale, culturale e sociale.

La campagna – alla quale partecipano regioni, province, comuni, istituzioni, enti locali, scuole, biblioteche, associazioni culturali, case editrici, librerie, ecc. – si aprirà il 23 aprile, Giornata mondiale del libro e del diritto d'autore, e avrà la durata di un mese. La sua prima edizione, che si è svolta nel 2011, si è chiusa con un bilancio di 1253 adesioni, per un totale di 6589 eventi nel corso del mese.

Dal momento che si ritiene di fondamentale importanza, per un'azione di promozione più efficace e duratura, incrementare la partecipazione delle scuole, si chiede a codesta Direzione generale di aderire alla campagna, fornendo il supporto necessario alla massima diffusione in tutti gli istituti scolastici delle informazioni relative a questa iniziativa.

A ciascuna scuola si chiede di organizzare una o più manifestazioni e/o attività finalizzate alla promozione della lettura nel periodo 23 aprile-23 maggio. A partire dal 1° febbraio 2012, gli istituti interessati potranno comunicare la propria adesione attraverso il modulo on line disponibile sul nostro sito www.cepell.it. Allo scopo di stimolare la partecipazione, il Centro per il libro e la lettura offrirà un premio in libri alle 10 scuole che aderiranno per prime alla campagna.

Vi invieremo quanto prima il materiale informativo della campagna 2012 e, certi della vostra disponibilità, restiamo in attesa della vostra adesione e delle vostre proposte operative per la migliore riuscita di questa iniziativa.

IL DIRETTORE

Dott.ssa Flavia Cristiano